

B. Saran

Dalam melakukan penelitian dan hasil penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat digunakan untuk pengembangan pada mata kuliah akuntansi biaya. Sehingga dapat dijadikan referensi bagi pihak kampus untuk penelitian selanjutnya. Guna mendukung penelitian ini diharapkan pihak kampus dapat menambah beberapa referensi buku dan jurnal mengenai teori tentang biaya promosi, biaya produksi, beban administrasi umum, dan laba sehingga dapat menunjang penelitian selanjutnya.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk bahan pertimbangan pengambilan keputusan dan masukan untuk merencanakan strategi dalam peningkatan laba perusahaan, khususnya mengetahui apabila beban administrasi umum perusahaan yang memiliki dampak pada naik dan turunnya laba.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti. Diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin dapat memengaruhi laba seperti biaya operasional, penjualan, dan harga pokok penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Saputro, Gunawan dan Marwan Asri. 1989. *Anggaran Perusahaan Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Antonius, Free. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba pada PT Sumatera Hokarindo Medan*. Jurnal Bisnis Kolega. Vol. 5. No. 2
- Antono, Viki. 2021. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)*. Jurnal Akuntansi. Vol. 5. No. 2
- Anugrah, Tjare. 2023. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Makassar: Nas Media Pustaka
- Ari, I Made dan I Ketut Puja. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 19. No. 1
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astono, Ari Dwi. 2021. *Manajemen Penganggaran*. Semarang: Qahar Publisher
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Dewi, Sintia. 2023. *Pengaruh Biaya Kualitas, Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Perubahan Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika. Vol. 13. No. 3
- Dwi, Martani dkk. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah berbasis PSAK Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat
- Dwisa, Riana. 2012. *Statistika Deskriptif itu Mudah*. Tangerang: Jelajah Nusa
- Eka Mahendra, I Wayan. 2015. *Statistik Dasar dalam Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Paramita

- Feronica, Melisa. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba pada PT Megamitra Makmur Sentosa*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern. Vol. 14. No. 1
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Hasan, Iqbal. 2017. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasmoro, Andri. 2018. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Vol. 7. No. 2
- Helmi Situmorang, Syafizal. 2010. *Analisis Data untuk Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hossain dan Tiasha. 2019. *Effect of Advertising Expenses and Sales Incentives on Financial Performance: Dissecting the Cases of Two Market Leaders*. Business and Economic Research. Vol. 9. No. 1
- Iqbal, Muhammad dan Seni Amelia. 2018. *Pengaruh Biaya Penjualan dan Biaya Administrasi dan Umum Terhadap Profitabilitas pada PT. Kimia Farma (Persero) Tbk Periode 2006-2015*. Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol. 9. No. 2
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Khiatuddin, Maulida. 2021. *Pemikiran Rancangan dan kanvas Model Usaha untuk Sukses Berwirausaha*. UPPM Universitas Malahayati
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Lestari, Wiwik. 2017. *Akuntansi Biaya*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Lisna, Taradiva. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 5. No. 2

- Manalu, Sahala dan Stevi Jimry. 2019. *Cara Akurat Menyusun Penganggaran Perusahaan Manufaktur*. Malang: Seribu Bintang
- Maryana, Diana dan Alva Samania. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2020*. Jurnal Akuntansi. Vol. 14. No. 2
- Maulita dkk. *Analisis Pengaruh Beban Usaha dan Pendapatan usaha Terhadap Laba Perusahaan pada PT Arpeni Pratama Ocean Tbk*. Jurnal Sebatik 2621-069X
- Miranda, Ester Natasya. 2021. *Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran dan Biaya Produksi dalam Meningkatkan Laba Bersih pada Industri Barang Konsumsi*
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ngurah, I Gusti. 2023. *Manajemen Operasi Pada Perusahaan*. CV Intelektual Manifes Media
- Prima, Sofia dan Septian Bayu. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In Media
- Pudin, Yayah. 2016. *Kuasai Detail Akuntansi Laba & Rugi*. Jakarta: Pustaka Ilmu Semesta.
- Puji, Tiwuk dan Lusi Sintya. 2022. *Analisis Pengaruh Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Umum Terhadap Laba Tahun Berjalan Pada KUD Tani Wilis Sendang*. Journal of Accounting and Tax. Vol. 1. No. 2
- Purwanti, Ari. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Qiara Media
- Purwanto, Eko. 2021. *Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 10. No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer Edisi 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Rozi, Ainur dan Syaiful Bahri. 2023. *Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih*. Jurnal Riset Akuntansi. Vol. 4. No. 2

- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Samryn, L.M. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Prenada Media
- Sekararum, Mega dan Yana Ulfah. 2023. *Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 20. No. 2
- Sembiring, Masta dan Aisyah Siregar. 2018. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih*. Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan. Vol. 2. No. 3
- Siregar, Baldric. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Salemba Empat
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sitio, Arifin. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar Buku Satu Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumar'in dkk. 2024. *Manajemen Bisnis Ritel*. Banten: Sada Kurnia Pustaka
- Sunjoyo. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset Program IBM SPSS 21.0*. Bandung: Alfabeta
- Surjadi, Lukman. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta Barat: PT Indeks Permata Puri Media

- Susilowati, Endang. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017)*. Jurnal Manners. Vol. 2. No. 1
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Syaifulloh, Hamli. 2014. *Buku Praktis Akuntansi Biaya & Keuangan*. Jakarta Timur: Laskar Aksara
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Skripsi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Widya. 2020. *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*. Yogyakarta: Deepublish
- Widyastuti, Tri. 2017. *Akuntansi Biaya Pendekatan Activity Based Costing*. Yogyakarta: Expert