

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, dan Beban Administrasi Umum Terhadap Laba Perusahaan pada PT. Kino Indonesia Tbk” ini ditulis oleh Dyana Amelia, dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 126403201008, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perusahaan yang bergerak dibidang *consumer goods industry*. Perusahaan tentu memiliki masalah yang harus diidentifikasi seperti faktor yang menyebabkan turunnya laba pada perusahaan. Setiap tahunnya laba perusahaan akan meningkat dan menurun. Setiap menjalankan aktifitas perusahaan tentu manajemen dalam perusahaan harus dapat mengelola perusahaan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji dan menganalisis pengaruh biaya promosi terhadap laba perusahaan, (2) menguji dan menganalisis pengaruh biaya produksi terhadap laba perusahaan, (3) menguji dan menganalisis pengaruh beban administrasi umum terhadap laba perusahaan, (4) menguji dan menganalisis secara simultan pengaruh biaya promosi, biaya produksi, dan beban administrasi umum terhadap laba perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Metode sampling menggunakan *nonprobability sampling*. Adapun teknik analisa data yaitu uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara parsial (1) biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan pada PT. Kino Indonesia Tbk, (2) biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan pada PT. Kino Indonesia Tbk, (3) beban administrasi umum tidak berpengaruh terhadap laba perusahaan pada PT. Kino Indonesia Tbk, (4) secara simultan biaya promosi, biaya produksi, dan beban administrasi umum berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan pada PT. Kino Indonesia Tbk.

**Kata Kunci:** Biaya Promosi, Biaya Produksi, Beban Administrasi Umum.

## **ABSTRACT**

*The thesis titled "The Influence of Promotion Costs, Production Costs, and General Administrative Expenses on Company Profit at PT. Kino Indonesia Tbk" is written by Dyana Amelia, (NIM) 126403201008, Department of Islamic Accounting, Faculty of Islamic Economics and Business, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I*

*This study is motivated by a company operating in the consumer goods industry. Such companies inevitably face challenges that need to be identified, such as factors contributing to the decline in profits. The company's profits fluctuate annually. Effective management is essential for the smooth operation of the company. This study aims to (1) examine and analyze the influence of promotion costs on company profit, (2) examine and analyze the influence of production costs on company profit, (3) examine and analyze the influence of general administrative expenses on company profit, and (4) examine and analyze the simultaneous influence of promotion costs, production costs, and general administrative expenses on company profit.*

*This study uses a quantitative approach with an associative method. The sampling method employed is non-probability sampling. The data analysis techniques include data normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.*

*The results of the study indicate that, partially, (1) promotion costs significantly influence the profit of PT. Kino Indonesia Tbk, (2) production costs do not influence the profit of PT. Kino Indonesia Tbk, (3) general administrative expenses do not influence the profit of PT. Kino Indonesia Tbk, and (4) simultaneously, promotion costs, production costs, and general administrative expenses significantly influence the profit of PT. Kino Indonesia Tbk.*

**Keywords:** *Promotion Costs, Production Costs, General Administrative Expenses.*