

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Skripsi.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Akuntansi Biaya	15
B. Biaya Promosi	22
C. Biaya Produksi	24
D. Beban Administrasi Umum	30
E. Laba.....	33
F. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba	36
G. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba	37
H. Pengaruh Beban Administrasi Umum Terhadap Laba	38
I. Kajian Penelitian Terdahulu	39
J. Kerangka Konseptual	48
K. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
E. Teknik Analisis Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Analisis Deskripsi Data.....	68
C. Pengujian Data	83
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba pada PT. Kino Indonesia Tbk ..	93
B. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba pada PT. Kino Indonesia Tbk .	95
C. Pengaruh Beban Administrasi Umum Terhadap Laba pada PT. Kino Indonesia Tbk	97
D. Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi dan Beban Administrasi Umum Terhadap Laba pada PT. Kino Indonesia Tbk	98
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	