

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II: LANDASAN TEORI.....	17
A. Teori <i>Clean Surplus</i> Ohlson	17
B. Volume Penjualan	19
C. Harga Pokok Penjualan	22
D. Biaya Oprasional	26
E. Laba Bersih.....	31
F. Kajian Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Konseptual	39
H. Hipotesis Penelitian	40

BAB III: METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data dan Variabel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	61
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
B. Pengujian Data.....	71
BAB V: PEMBAHASAN.....	85
A. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2020-2022.....	85
B. Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2020-2022.....	88
C. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2020-2022.....	91
D. Pengaruh Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2020-2022.....	93
BAB VI: PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106