

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman” ini ditulis oleh Siti Mashitoh, NIM. 126403203203, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Zaki Bahrn Ni’am, S. Pd., M. Akun.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan utama untuk memperoleh laba bersih sebesar-besarnya. Kemudian kemudahan, kecanggihan dalam membeli, dan keadaan masyarakat yang gemar membeli meningkatkan penjualan. Namun pada su sektor makanan pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 5.50%. penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih, (2) menganalisis harga pokok penjualan terhadap laba bersih, (3) menganalisis biaya operasional terhadap laba bersih, (4) menganalisis pengaruh volume penjualan, harga pokok penjualan, dan biaya operasional secara simultan terhadap laba bersih Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode tahun 2020-2022.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *asosiatif*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dengan 78 data. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi data panel dengan program E-views 12. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih, (2) harga pokok penjualan berpengaruh negatif terhadap laba bersih, (3) biaya operasional berpengaruh positif terhadap laba bersih, (4) volume penjualan, harga pokok penjualan, dan biaya operasional secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2020-2022.

Kata Kunci: Volume Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Laba bersih.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Effect of Sales Volume, Cost of Goods Sold, and Operating Costs on the Net Profit of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector" was written by Siti Mashitoh, NIM. 126403203203, Sharia Accounting Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, with supervisor Zaki Bahrn Ni'am, S. Pd., M. Account.

Every company has the main goal of obtaining the largest net profit. Then convenience, sophistication in buying, and the state of people who like to buy increase sales. However, in su the food sector in 2022 experienced a decrease of 5.50%. This study aims to (1) analyze the influence of sales volume on net profit, (2) analyze cost of goods sold on net profit, (3) analyze operating costs on net profit, (4) analyze the effect of sales volume, cost of goods sold, and operating costs simultaneously on the net profit of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector for the period of 2020-2022.

This study uses a quantitative approach with an associative type of research. The population in this study is 26 companies with 78 data. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The analysis technique used is a panel data regression test with the E-views 12 program. The data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website.

The results of this study show that (1) sales volume has a positive effect on net profit, (2) cost of goods sold has a negative effect on net profit, (3) operational costs have a positive effect on net profit, (4) sales volume, cost of goods sold, and operating costs simultaneously affect the net profit of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector in 2020-2022.

Keywords: Sales Volume, Cost of Goods Sold, Operating Expenses, and Net Profit