

ABSTRAK

Generasi Z adalah generasi yang aktif dalam menggunakan media sosial. Partisipasi politik Generasi Z berbeda dengan para generasi sebelumnya, mereka menggunakan media sosial sebagai aksi kritik seperti membuat konten, mengkampanyekan isu yang menjadi trending di Twitter serta membuat petisi online, dll. Interaksi yang aktif dari masyarakat yaitu generasi Z dalam mengonsumsi media, maka akan lebih massif pengaruh informasi dari media sosial dalam menentukan pilihan. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z Kabupaten Tulungagung. Sampel berjumlah 111 responden yang didapatkan dari rumus slovin. Teknik pengambilan sampel menggunakan cluster sampling. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yang diambil dari sumber primer dan sekunder. Metode pengumpulan data meliputi kuesioner dan studi Pustaka. Analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 29. Berdasarkan penelitian tersebut ditemukan penggunaan media sosial generasi z Kabupaten Tulungagung mayoritas menggunakan media sosial sebagai tempat untuk mencari informasi trending, mencari informasi tentang politik serta membuat relasi atau mencari komunitas di media sosial. Dapat dilihat bahwa penggunaan media sosial terhadap partisipasi politik mereka menyatakan netral atau tidak teraik untuk mengikuti akun-akun politik, menggunakan kolom komentar sebagai tempat beropini,serta menggunakan media sosial untuk membagikan informasi tentang politik. Sedangkan partisipasi politik generasi z Kabupaten Tulungagung masih kurang dan cenderung apatis. Mereka kurang untuk berdiskusi ataupun memberikan pendapatnya terhadap isu politik atau kebijakan pemerintah. Kontribusi atau partisipasi mereka dalam menjadi relawan pada kegiatan pemilu mereka menyatakan netral atau tidak demokratis sebagai partisipasi politik.

Keyword : Media Sosial, Partisipasi Politik, Generasi Z

ABSTRACT

Generation Z is a generation that is active in using social media. Generation Z's political participation is different from previous generations, they use social media as an act of criticism such as creating content, campaigning for trending issues on Twitter and creating online petitions, etc. Active interaction from the community, namely generation Z in consuming media, will be more massive influence of information from social media in making choices. Population in this study is generation Z Tulungagung Regency. The sample amounted to 111 respondents obtained from the slovin formula. The sampling technique uses cluster sampling. The type of data used is quantitative data taken from primary and secondary sources. Data collection methods include questionnaires and literature studies. Data analysis using SPSS application version 29. Based on the study, it was found that the use of social media generation z Tulungagung Regency mostly uses social media as a place to find trending information, find information about politics and make relationships or find communities on social media. It can be seen that their use of social media for political participation states that they are neutral or not interested in following political accounts, using the comment column as a place of opinion, and using social media to share information about politics. Meanwhile, the political participation of generation z of Tulungagung Regency is still lacking and tends to be apathetic. They lack discussion or opinion on political issues or government policies. Their contribution or participation in volunteering to their electoral activities declares neutral or undemocratic political participation.

Keyword : Social Media, Political Participation, Generation Z

خلاصة

عن الأجيال Z هو جيل يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بنشاط. تختلف المشاركة السياسية للجيل Z الجيل السابقة، فهم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي كعمل نقدي مثل إنشاء المحتوى، والحملات من أجل القضايا الشائعة على تويتر وإنشاء الالتماسات عبر الإنترنت، وما إلى ذلك. سيكون للتفاعل النشط من في استهلاك الوسائط، تأثير أكبر على المعلومات الواردة من وسائل التواصل، Z المجتمع، أي الجيل في منطقة تولونج أجونج. تكونت العينة Z الاجتماعي في تحديد الخيارات. السكان في هذه الدراسة هم الجيل من 111 مستجيباً تم الحصول عليها من الصيغة السلوفينية. تستخدم تقنية أخذ العينات أخذ العينات العنقودية ونوع البيانات المستخدمة هي بيانات كمية مأخوذة من مصادر أولية وثانوية. وتشمل طرق جمع البيانات الإصدار 29، بناءً على هذا البحث، وجد SPSS الاستبيانات ودراسات الأدب. استخدم تحليل البيانات تطبيق أن غالبية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في مقاطعة تولونج أجونج يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي كمكان للبحث عن المعلومات الشائعة، والبحث عن معلومات حول السياسة وإنشاء العلاقات أو البحث عن الأخبار. المجتمعات على وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن ملاحظة أن استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بالمشاركة السياسية يشير إلى أنهم محايدون أو غير مهتمين بمتابعة الحسابات السياسية، ويستخدمون عمود التعليقات كمكان للتعبير عن الآراء، ويستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي في مقاطعة تولونج Z لمشاركة المعلومات حول السياسة. وفي الوقت نفسه، لا تزال المشاركة السياسية للجيل أجونج منعدمة وتميل إلى اللامبالاة. هم أقل عرضة لمناقشة أو إبداء آرائهم حول القضايا السياسية أو السياسات الحكومية. إن مساهمتهم أو مشاركتهم في العمل التطوعي للأنشطة الانتخابية تنص على أنهم محايدون أو غير ديمقراطيين كمشاركة سياسية.

Z الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المشاركة السياسية، الجيل

السادس عشر