

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
Dartar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACK .....	xvi
خلاصة .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Desain Penelitian.....	6
1.6.2 Prosedur Penelitian.....	7
1.6.3 Populasi dan Sampel .....	7

1.6.4	Identifikasi Variabel Penelitian .....	10
1.6.5	Definisi Operasional.....	12
1.6.6	Unit Analisis.....	18
1.6.7	Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.6.8	Uji Instrumen.....	19
1.6.9	eknik Analisis Data.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....		24
2.1	Kajian Teori.....	24
2.1.1	Media Sosial.....	24
2.1.2	Generasi Z.....	30
2.1.3	Generasi Z dalam Partisipasi Politik.....	32
2.2	Teori Use and Gratification.....	35
2.3	Penelitian Terdahulu.....	36
2.4	Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III PAPARAN DATA .....		39
3.1	Deskripsi Wilayah Penelitian .....	39
3.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Generasi Z Secara Umum .....	39
3.1.2	Generasi Z Kabupaten Tulungagung .....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.3	Karakteristik Responden .....	41
4.3	Hasil Penelitian .....	43
4.3.1	Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi	

Politik Generasi Z .....	44
4.3.2 Partisipasi Politik Generasi Z.....	47
4.3.3 Penggunaan Media Sosial Generasi Z .....	50
4.4 Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	60

## DAFTAR TABEL

Total Penduduk Generasi Z Kabupaten Tulungagung .....	8
Definisi Operasional.....	12
Skor Jawaban .....	19
Hasil Uji Validitas.....	21
Hasil Uji Reliabilitas .....	22
Umur Responden.....	42
Jenis Kelamin.....	43
Pendidikan Responden.....	43
Hasil Correted Item-Total Correlation Media Sosial .....	44
anyaan Correted Item-Total Correlation nilai 0,648 .....	44
Pernyataan Correted Item-Total Correlation nilai 0,571.....	45
Pernyataan Correted Item-Total Correlation nilai 0,530.....	46
Pernyataan Correted Item-Total Correlation Partisipasi Politik .....	47
Pernyataan Correted Item-Total Correlation nilai 0,622.....	48
Pernyataan Correted Item-Total Correlation nilai 0,581.....	49
Pernyataan Correted Item-Total Correlation nilai 0,574.....	50
Pernyataan Mengikuti informasi yang sedang trending.....	51
Pernyataan Menggunakan platform media sosial untuk mencari informasi tentang politik .....	51
Pernyataan Media sosial sebagai sarana mendapatkan relasi melalui komunitas komunitas yang diinginkan .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Media sosial yang sering diakses .....	2
Jangkauan Iklan di Media Sosial.....	3
Hasil Uji Normalitas .....	23
Kerangka Pemikiran.....	38