

DAFTAR PUSTAKA

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Kusmanto, H. (2014). Partisipasi Masyarakat dalam Demokrasi Politik. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 2(1), 78-90.
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden Ri 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1-12.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam menghadapi era disrupsi teknologi informasi. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 5(1), 1-6.
- Budiardjo, M. (2003). *Dasar-dasar ilmu politik*. Gramedia pustaka utama.
- Fadhli, R., Nurlidia, R. F., & Syam, R. Z. A. (2019). Generasi Z pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat: Bagaimana Mereka Berperilaku dengan Informasi. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan*, 21(1), 6.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Wardhani, Primandha Sukma Nur (2018). *Partisipasi politik pemilih pemula dalam pemilihan umum*. Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial, 10(1), 57-62.
- Darwin Muhammad, dkk. (2020) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Badung Jawa Barat : CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Intyaswati Drina, (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Terkait Partisipasi Politik*. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas Jawa Tengah : CV. Pena Persada

- Siregar Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif SPSS*. Jakarta : Prenada Media
- Arifin M. Samsul, (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial dan Generasi Z*. (Magister thesis, FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Banna, H. (2020) *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Partisipasi Politik Online* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Jupahmi, (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Himpunan Mahasiswa Aceh Selatan (Hamas) Pada Pemilu 2019*. (Bachelor's thesis, FISIP UIN Ar Raniry Darussalam – Banda Aceh).
- Manusakerti Andromeda Satria, dkk, (2023). *Pengaruh Media Sosial Bagi Generasi Z-Lineal Terhadap Pemilihan Presiden Tahun 2024*. (UIN Raden Fatah Palembang).
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019, September). Karakteristik generasi Z dalam perkembangan diri anak melalui visual. In *Seminar Nasional Seni dan Desain 2019* (pp. 401-406). State University of Surabaya.
- Saud, Muhammad, dkk, (2020). "Media sosial dan digitalisasi partisipasi politik pada generasi muda: perspektif indonesia." *Jurnal Society* 8.1 : 87-97.
- Zulfikar, A. (2018). Partisipasi Pemuda Di Tahun Politik.
- Subekti, T. (2014). *Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Umum (Studi Turn of Voter dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Magetan Tahun 2013)*. *Journal of Governance and Policy*, 1(1).
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Purba Yeni Machna Sari, (2021). *Implementasi Program Diklat Berjenjang Tingkat Dasar Dalam Jaringan Untuk Meningkatkan Kompetensi Pendidik Paud (Studi Deskriptif di Pusat Pengembangan Pendidikan Anak Usia Dini*

dan Pendidikan Masyarakat Jawa Barat). (S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia).

Pratiwi, N. (2021). *Efektivitas promosi menggunakan media sosial instagram terhadap keputusan pembelian di layanan belanja online happyfresh* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Prajnajatn. Kartin Shindy, (2020). *Survey Pola Konsumsi Youtube Terkait Konten Dakwah Bermakna Hate Speech di Kalangan Mahasiswa IAIN Tulungagung*. (FUAD, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

Rianto Andi Dwi, (2023). *Hootsuite (We are Social) : Indonesian Digital Report 2023*. Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> pada tanggal 29 Maret 2024.

Badan Pemerikas Keuangan Republik Indonesia (BPK RI). Kabupaten Tulungagung. Diakses dari <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-tulungagung/> pada tanggal 20 April 2024.

Media Sosial dan Televisi Penopang Popularitas Capres 2024. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/06/15/media-sosial-dan-televisi-penopang-popularitas-capres-2024> pada tanggal 3 Maret 2024

Media Sosial Pengaruhi Pemilih Pada Pemilu 2024. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/12/14/media-sosial-pengaruhi-pemilih-pada-pemilu-2024> pada tanggal 3 Maret 2024