

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Y., & Adang. (2017). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Arif, M. (2024, Maret 2). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. From APJII: apjii.or.id
- Arum Faiza, d. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Ernest: Cet I,.
- Azmi, N. (2015). Potensi emosi remaja dan pengembangannya. *Sosial Horizon: Jurnal Pendidikan Sosial*, 2(1), 36-46.
- Budiastuti, D. (2022). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi teori paradigma dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, A. S. (1). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publicana*, 9(1), 140-157.
- Dharoko, & Oktianisa. (2018). Perancangan perpustakaan Kota Malang pendekatan arsitektur organik. (*Skripsi*). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *ISTIGHNA: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116-133.
- E. F Hardani, H., Andriani, H., & Ustiawaty, J. :. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Engine Karadag, ,, & et.al. (2015). Determinants Of Phubbing, Which Is The Sum Of Many Virtual Addictions: A Structural Equatin Model. *Journal Of Behavioral Addictions*, 8.
- Hamdiyah. (2021). Pengaruh Perilaku Phubbing Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Di Jurusan Ilmu Pendidikan ULM. *Jurnal Pelayanan Bimbingan dan Konseling Universitas Lambung Mangkurat*, Vol. 4 No. 1.
- Hamsinah, T., & Nurmala , D. (2020). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap interaksi sosial pada siswa SMA Negeri 2 BauBau. *Jurnal*

Akademik Pendidikan Ekonomi Universitas Dayanu Ikhsanuddin, Vol. 7 No. 1.

- Iriantara, Y., & syaripudin, U. (2013). *Komunikasi Pendidikan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). User of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Majalah Business Horizons*.
- Krisnawati, E. (2016). Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Dalam Pencarian Informasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 5, No. 1.
- Kurnia, Sitasari, & Safitri. (2020). Kontrol diri perilaku phubbing pada remaja di Jakarta. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, Vol.18, 1.
- Mariati, & Sema. (2019). Hubungan perilaku phubbing dengan proses interaksi sosial mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Katolik Indonesia Santu Paulus Ruteng. *Jurnal Wawasan Kesehatan*, 4(2).
- Meredith, D. E., & Roberts, J. A. (2017). Phubbed And Alone: Phone Snubbing, Social Exclusion And Attachment To Social Medi. *Journal Of Association For Consumer Research*, 2.
- Nazir, T., & Piskin, M. (2016). Phubbing: A Technological Invasion Which Connected The World But Disconnected Humans. *The International Journal Of Indian Psychology*, 68.
- Parus, M. S. (2021). Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Kualitas Persahabatan Pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Nusa Cendana Kupang. *Skripsi : Universitas Nusa Cendana Kupang*.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatma Publishing.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Putri, Y. E., Marjohan, M., Ifdil, I., & Hariko, R. (2022). Perilaku phubbing pada mahasiswa. *JPGI: Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 7(2), 343-347.
- Rafinitia, A. (2022). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial dan Humaniora*, Vol.2(1), 8–14.

- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5.1, 58-70.
- Rifki, M., Yanti, A. P., Rizky, S. B., Lubis, A. F., & Hardjito, H. (2022). Edukasi bahaya media sosial pada remaja di kelurahan pondok cabe kota tangerang selatan. *In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, Vol. 1, No 1.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komun. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16, no. 2 .
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Cet 48.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* . Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sunaryo. (2014). *Sosiologi untuk keperawatan*. Jakarta: Bumi Medika.
- Sunondh , C., & Douglas. (2016). The Effects Of Phubbing On Social Interaction. *Journal Of Applied Social Psychology*, 33.
- Tanzeh, A. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tulungagung, B. K. (2024, April 18). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Kelompok Umur*. From <https://tulungagungkab.bps.go.id/>
- Ugur, N. G., & Koc, T. (2015). Time For Digital Detox: Misuse Of Mobile Technology And Phubbing. (*Journal Social And Behavioral Sciences*, 195.
- Wahidin, U. (2017). Pendidikan karakter bagi remaja. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(03), 256-69.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Widoyoko, E. P. (2017). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Y Handayani, T., & Tanjung. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7, no. 1.
- Youarti, & Hidayah. (2018). Perilaku phubbing sebagai karakter remaja generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143-152.