

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Riana, Pertimbangan dalam Memilih Sekolah Untuk Anak.
<http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahyangtepat.apa.saja.pertimbangannya>.
- Agus Hermawan. (2012) Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Arifin Zainal. (2014), Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Bahtiar Yoyon. (2017) Pemasaran Pendidikan Modul Pendidikan Administrasi UPI, Administrasi Pendidikan
- Barnawi dan Mohammad Arifin. (2012) Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta), Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati. (2009) Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima, Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. (2014) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa , Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. (2019) Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan, Bandung: Alfabeta
- Charless G. Walters, Whats Is This “Marketing Management”?, The Southwestern Social Science Quarterly, Vol. 46, No. 1, 1965
- David Wijaya. (2012) Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta: Salemba Empat
- Depatemen Agama RI. 2006. Al-Qur’an dan Terjemahnya. Jakarta: CV. Pustaka Agung
- Djali. (2008) Psikologi Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara
- Djamarah Bahri Syaiful. (2008) Psikologi Belajar, Jakarta: Rineka Cipta
- Dudung Juhana dan Ali Mulyawan. (2015) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira Indonesia Bandung”, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship, Vol.9, No.1, 2015
- Engkoswara, Mahmud, Pengantar Pemasaran Modern, Yogyakarta: UUP AMP YKPN
- Fandy Tjiptono. (2014) Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: Andi

- Heryeti Yeti, Mumuh Mushin. (2014) *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia
- Ilham Prisgunanto. (2014) *Komunikasi Pemasaran Era Digital*, Jakarta: CV. Prisani Cendikia
- Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan. (2006) *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, Jakarta: UIN Jakarta Press
- John R. Hauser, *Competitive Price and Positioning Strategies*, *Marketing Science*, Vol.7, No. 1, 1988
- Kasmir. (2020) *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kasmir. (2014) *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pres
- Lexy J Moleong. (2005) *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M. Noor Sembiring. (2016) *Startegi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*, Yogyakarta: Deepublish
- Muhaimin, dkk. (2018) *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, Jakarta: Kencana,
- Muhibbinsyah. (2010) *Psikologi Pendidikan* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moh. Nazir. (2005) *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nata Abuddin. (2010) *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: Prenada Media Group
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*: Jakarta: Bogor
- Philip Kotler and Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terj. Wilhelmus W.
- Rohmitriasih Hendyat Soetopo, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Edukasi*, Vol. 24, 2015
- Rusadi Ruslan. (2013) *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pres
- Rusadi Ruslan. (2008) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Rusdin Pohan, (2010). *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Banda Aceh: Ar-Rijal Institute
- S.(2007) *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*, Jakarta: Rineka Cipta
- Syahrum, Salim. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media
- Sondang P Siagian. (2016) *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sri Minarti. (2011) *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sumarmi dan Soeprihanto. (2010) *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. (2011) *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Walter van Waterschoot and Christophe van den Bulte, *The 4P Classification of the Marketing Mix Revisted*, *Journal of Marketing*, Vol. 56, No.4, 1992