

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
ملخص	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. KONTEKS PENELITIAN	1
B. FOKUS PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
E. PENEGASAN ISTILAH	10
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teoritis	14
1. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran Kepala Madrasah	14
2. Minat Peserta Didik Baru	37
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Paradigma Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti	48
C. Lokasi Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap Penelitian	57
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN	60
A. Deskripsi Data	60
B. Temuan Hasil Penelitian.....	73
BAB V PEMBAHASAN	75
1. Produk yang yang ditawarkan dalam Menarik Minat Siswa Baru di MIN 8 Blitar. 75	
2. Promosi yang dilakukan untuk Menarik Minat Siswa Baru di MIN 8 Blitar.....	79
3. Keadaan tempat (place) untuk Menarik Minat Siswa Baru di MIN 8 Blitar.....	82
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92