

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Jurnal:

- Abidin, J. Z., Huriani, Y., Zulaiha, E., Uin, S., Gunung, D., & Bandung, I. ; (2023). Perempuan Berdaya: Memperkuat Peran Perempuan dalam Budaya Tradisional. *Socio Politica*, 13(2), 67–76.
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/socio-politica>
- Arif, F. M., & Kiwang, A. S. (2023). *Lathi*: Ekspresi Resistensi Ataukah Komodifikasi Mitos (Analisis Semiotik Dalam Video Klip “*Lathi*”). *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 65–79.
<http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4683%0Ahttp://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/4683/2874>
- Fahlevi, S., Mayasari, & Nayiroh, L. (2022). Representasi Abusive Relationship dalam Video Klip *Lathi* Karya Weird Genius dan Sara Fajira. *Open Journal Systems, Vol.16 No.(1978)*, 7747–7760.
- Fatonah, A. A., Handayani, W. R., Budaya, F. I., & Mada, U. G. (2024). *REPRESENTASI GIRL POWER PADA LAGU “ TALLY .”* 25, 38–50.
- Hidayah, N. L. M. (2021). Representasi Kesetaraan Gender Dalam Video Klip Positions. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*, 64.
<http://digilib.uinsby.ac.id/47579/>
- Maulid, P. (2022). Analisis Feminisme Liberal terhadap Konsep Pendidikan Perempuan (Studi Komparatif antara Pemikiran Dewi Sartika dan Rahmah El-Yunusiyah). *Jurnal Riset Agama*, 2(2), 305–334.
<https://doi.org/10.15575/jra.v2i2.17534>
- Muhammad Azruddin Nasution. dkk. (2022). Representasi Bahasa dan Budaya dalam Music Video *Lathi*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 1.
- Prasetyo, K. B. (2013). Membaca Diskursus Post-Feminisme Melalui Novel “Perempuan Di Titik Nol.” *KOMUNITAS: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 2(2), 135–142.
<https://doi.org/10.15294/komunitas.v2i2.2283>

- Restanthi, C. D. A. (2019). *Citra Perempuan "Ideal" Selebriti Dalam Akun Instagram Prilly Latuconsina. 071511533011*, 1–19.
- Rizkiano, R., Kusumawati, D., Komunikasi, I., Bisnis dan Komunikasi, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Penggambaran Budaya Jawa dalam Weird Genius "Lathi."* 8(2), 1818–1830.
- Setiyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Violeta, V. (2020). Teknologi dan Nilai Mistis Video Musik *Lathi* dalam Membentuk Persepsi Audiens. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 93–102.
<https://doi.org/10.37715/calathu.v2i2.1570>
- Trijayanto, D. (2017). Representasi Perempuan dalam Media di Indonesia. Analisis Wacana Kritis pada Video Klip Musik Populer dalam Lagu "Terlalu Cinta", "Puisi" , dan "Merindunya." *Jurnal Ilmu Komunikasi. Ultimacomm*, 9(1), 69–78. <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/940940>
- Susilawati. (2017). *Feminisme Gelombang Ketiga*. Jurnal Perempuan.
<https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/feminisme-gelombang-ketiga>
- Syafiuddin, A. (2018). Pengaruh Kekuasaan Atas Pengetahuan (Memahami Teori Relasi Kuasa Michel Foucault). *Refleksi Jurnal Filsafat Dan Pemikiran Islam*, 18(2), 141–155. <https://doi.org/10.14421/ref.v18i2.1863>
- Tseer, T., Akurugu, C. A., & Yakubu, R. A. (2023). The gap between us: Perceptions of feminism and womanhood in Northern Ghana - evidence from Sagnarigu Municipal District. *Cogent Arts and Humanities*, 10(1).
<https://doi.org/10.1080/23311983.2023.2174480>

Referensi Buku:

- Noviani, R. (2018). *Hampanan Wacana (dari praktik ideologi, media, hingga kritik poskolonoal: Analisis Wacana Multimodal Menurut Gunther Kress dan Theo Van Leeuwen)* (W. Udasmoro (ed.)). Ombak.
- Theo Van Leeuwen and Carey, J. (2000). *Theo Handbook of Visual Analysis*.

- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* (A. Fawaid (ed.); III). Pustaka Belajar.
- Hunter, J. R., & Colls, C. S. (2022). Archaeology. *Encyclopedia of Forensic Sciences: Volume 1-4, Third Edition, 1*, 163–169.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-823677-2.00010-6>
- Noviani, R. (2018a). *Hampan Wacana (dari praktik ideologi, media, hingga kritik poskolonoal)* (W. Udasmoro (ed.)). Ombak.
- Noviani, R. (2018b). Wacana Multimodal Menurut Gunther Kress dan Theo van Leeuwen. In W. Udasmoro (Ed.), *Hampan Wacana*. Ombak.
- Budiman, K. (2022). *Tatanan Wacana* (Kris Budiman (ed.); Pertama). Penerbit Jualan Bukub Sastra (JBS) dan Rumah Buku.
- Muda Oktaviani, yanti dkk. (2021). *Ragam BusanaMasa Majapahit Di Jawa Timur*. Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
- Bateman, J., & Schmidt, K.-H. (2013). Multimodal Film Analysis. In *Multimodal Film Analysis*. <https://doi.org/10.4324/9780203128220>
- Santoso, T. (2002). *Teori-teori kekerasan*. Ghalia Indonesia.

Referensi Website:

- AgnesRasendria, N. (2024). *Isu Bias Gender dalam Lagu " Lathi " Weird Genius ft Sara Fajira*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/nariswari18612/659d69e412d50f34362d5fb2/isu-bias-gender-dalam-lagu-lathi-weird-genius-ft-sara-fajira#>
- Creamypandaxx, R. O. &. (2020). *Weird Genius - Lathi (ft. Sara Fajira) Official Musik Video*. <https://www.youtube.com/watch?v=8uy7G2JXVSA>
- Indonesia, C. (2023). *Ramengvrl dan Cinta Laura Jadikan Lagu Bossy Sebagai Kritik Sosial*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230808171459-227-983535/ramengvrl-dan-cinta-laura-jadikan-lagu-bossy-sebagai-kritik-sosial>
- Irsyad, A. M. (2020). *5 Fakta di Balik Layar Lagu "Lathi" Karya Weird Genius ft. Sara Fajira*. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/agung-maulana-irsyad/5->

fakta-di-balik-layar-lagu-lathi-karya-weird-genius-ft-sara-fajira-c1c2/1

- Kansha, S. (2021). *Tentang Pelecehan dan Pengalaman Sebagai Perempuan di Single Kolaborasi Marion Jola, Danilla dan Ramengvrl*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/music/tentang-pelecehan-dan-pengalaman-sebagai-perempuan-di-single-kolaborasi-marion-jola-danilla-dan-ramengvrl/>
- Laras, A. S. M. (2020). *Ramengvrl Mendobrak Patriarki Lewat Lagu "I Am Me."* Konde.Co. <https://www.konde.co/2020/12/mendobrak-budaya-patriarki-lewat-lagu-i-am-me-ramengvrl.html/>
- Maharani, Y. K. (2021). *Di Balik Hadirnya 4 Perempuan dalam Lagu Reflection*. Pers Mahasiswa Pijar. <https://mediapijar.com/2021/01/di-balik-hadirnya-4-perempuan-dalam-lagu-reflection/>
- Mardiana, A. (2023). *Sinopsis Hati Suhita, Film Bioskop Terbaru yang Menguras Emosi*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/agung/lifestyle/6479757bc6f9d/sinopsis-hati-suhita-film-bioskop-terbaru-yang-menguras-emosi>
- Merahjingga. (2019). *Merahjingga Kritik Patriarki Melalui Musik*. Mimbaruntan.Com. <https://mimbaruntan.com/merahjingga-kritik-patriarki-melalui-musik/>
- Subakti, H. (2023). *5 Strategi Marketing Viral Ala Marjan, Brand Yang Muncul Setiap Ramadhan*. From Brand Tovenus. <https://bithourproduction.com/blog/strategi-marketing-viral-ala-marjan/>