

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Metode Penelitian .....	5
1. Jenis Penelitian.....	5
2. Prosedur Penelitian .....	6
3. Partisipan Penelitian.....	8
4. Teknik dan instrument Pengumpulan Data .....	8

5. Teknik Analisis Data .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Teori Media .....</b>	<b>15</b>
1. Definisi teori media.....	15
2. Aspek/dimensi teori media .....	16
3. Faktor-faktor teori media .....	17
4. Kekhasan/keunikan teori dan konteks penelitian.....	17
<b>B. Literatur Review .....</b>	<b>18</b>
1. Youtube .....	18
a. Sejarah Perkembangan Youtube.....	18
b. Karakteristik Youtube .....	20
c. Fungsi Youtube.....	21
d. Kategori Youtube .....	22
2. Konsep Dakwah Dan Ruang Lingkupnya.....	23
a. Tujuan Dakwah .....	24
b. Unsur Unsur Dakwah.....	25
3. Media Dakwah .....	30
a. Jenis-Jenis Media Dakwah.....	31
b. Fungsi Media Dakwah .....	35
c. Bentuk-Bentuk Media Dakwah.....	36
d. Pengaruh Media Dakwah.....	36
e. Youtube Sebagai Media Dakwah .....	37
4. Pesan Dakwah.....	37
a. Akidah .....	39
b. Syariah .....	39

c. Akhlak .....	40
<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
<b>PAPARAN DATA .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Riset.....</b>	<b>46</b>
1. Sejarah Akun <i>Youtube</i> Deddy Corbuzier .....	46
2. <i>Podcast Login – Close The Door</i> .....	48
<b>B. Paparan data di lapangan / konten .....</b>	<b>49</b>
1. Pemanfaatan media sosial <i>youtube</i> akun Deddy Corbuzier sebagai media untuk berdakwah.....	67
2. Pesan dakwah yang tercantum dalam akun <i>youtube</i> Deddy Corbuzier pada <i>Podcast "LOGIN - Tiga Agama Duduk Bareng, Adu Debat?! - Eps. 13"</i> .....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Analisis Hasil Penelitian.....</b>	<b>71</b>
1. Pemanfaatan media sosial <i>youtube</i> akun Deddy Corbuzier sebagai media untuk berdakwah.....	71
2. Kategori pesan dakwah yang tercantum dalam akun <i>youtube</i> Deddy Corbuzier pada <i>Podcast "LOGIN - Tiga Agama Duduk Bareng, Adu Debat?!         - Eps. 13"</i> .....	72
a. Pesan Dakwah Tentang Syariah .....	72
b. Pesan Dakwah Tentang Akhlak.....	75
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>78</b>
1. Pemanfaatan media sosial <i>youtube</i> akun Deddy Corbuzier sebagai media untuk berdakwah.....	78

2. Pesan dakwah yang tercantum dalam akun <i>youtube</i> Deddy Corbuzier pada <i>Podcast "LOGIN - Tiga Agama Duduk Bareng, Adu Debat?! - Eps. 13"</i> .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>83</b>
1. Bagi Konteks Penelitian.....	83
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>