

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zainal Abidin. Rachma Ida. (2018). *Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian*. The Journal of Society & Media. Vol. 2(2). Hlm. 130-145.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/view/3354>
- Annur, Cindy Mutia. (2023). *Terus Bertambah, Jumlah Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,68 Miliar Orang per Kuartal I-2023*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/31/terus-bertambah-jumlah-pengguna-youtube-di-dunia-capai-268-miliar-orang-per-kuartal-i-2023#:~:text=Berdasarkan%20data%20Business%20of%20Apps,miliar%20pada%20kuartal%20I%2D2023>
- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Aziz, Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bachtiar, Wardi. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta. Logos. Hlm. 35
- Basit, Abdul. (2017). *Filsafat Dakwah*. Depok. PT Rajagrafindo Persada. Hlm. 140-141
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers. hlm. 137
- Gyta, R. D. (2021). *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/12862>
- Efendi, I. (2021). *Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Guyonan Santri (Periode Juni-Juli 2020)* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
<http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6759>
- El Ishaq, R. (2017). *Pengantar Ilmu Dakwah*.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram*. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 5 No.2 . Hlm. 24.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>
- Fahriani, I. (2022). *Pesan dakwah dalam novel" Canting" karya Fissilmi Hamida (analisis semiotika charles sanders peirce)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri). <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/4258>
- Pujawardani, H. H., & Amirudin, M. F. (2022). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah (Analisis Konten Dalam Video Sketsa di Channel NU Online)*. LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 1(1), 13-24.
<https://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2497>
- Faridha, A. (2022). *Pesan dakwah serial animasi: Analisis isi pesan dakwah pada Channel Youtube Nussa Official Parenting Tutorial* (Doctoral dissertation, UIN Sunang Gunung Djati Bandung).
<https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/63274>
- Fariyah, Irzum. *Media Dakwah Pop*. Kudus. AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&>

- ved=2ahUKEwizuYPUtdGEAxW0-DgGHSRECAoQFnoECBAQAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.iainkudus.ac.id%2Findex.php%2F%2520komunikasi%2Farticle%2Fdownload%2F432%2F456&usg=AOvVaw030TY__vJ3v51aDMpHG6S4&opi=89978449
- Futeh, M. Jakfar. Saefullah. (2006). *Dakwah Tekstual dan Kontekstual: Peran dan Fungsinya Dalam Pemberdayaan Umat*. Yogyakarta. Hlm. 104-105
- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). *Youtube sebagai Media Dakwah*. Palita: Journal of Social Religion Research, 6(1), 63-80. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/palita/article/view/2003>
- Hasanah, U., & Abidin, A. A. A. S. (2023). *Analisis Isi Video Channel Youtube Satu Persen (Studi Kasus Sosial Media Berdampak Pada Kesehatan Mental)*. At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora, 7(1), 74-89. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/attazakki/article/view/15323>
- Hendra, M. D., & Yuliardiana, F. (2021). *Media sosial instagram sebagai media dakwah (analisis isi konten pada akun@ kpopers. hijrah)*. Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman, 11(1), 40-54. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/madania/article/view/13999>
- Hidayat, Muh. Taufik. *Berdakwah Di Media Sosial*. IAIN PARE PARE. <https://osf.io/sp25v/download/?format=pdf>
- Hutabarat, P. M. (2020). *Pengembangan podcast sebagai media suplemen pembelajaran berbasis digital pada Perguruan Tinggi*. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, 2(2), 11.
- Ilahi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung. PT Rosdakarya. Cet Ke-22. Hlm 122
- Indhi, Aria. (2019). *Youtube Sebagai Media Penyiar Di Zamn Modern*. https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/ariaindhi/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern_597000eded967e0aed056e12
- Istiqomah, L. (2019). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU). <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/3509>
- Kabintalid Lanud Rsn : Pentingnya Agama*. <https://roesminnurjadin.tni-au.mil.id/2023/02/15/kabintalid-lanud-rsn-pentingnya-agama/>
- Kandungan Surat Ar Rahman Ayat 33, Motivasi Untuk Menuntut Ilmu*. dream.co.id. <https://www.dream.co.id/stories/kandungan-surat-ar-rahman-ayat-33-motivasi-untuk-menuntut-ilmu-210208d.html>
- Meidiana, D. (2023). *Tiga Tingkatan Puasa*. Universitas Muhammadiyah Jakarta, Enlightening, Empowering. <https://umj.ac.id/edisi-ramadan/tiga-tingkatan-puasa/>
- Metode Etnografi Virtual Trend Dalam Penelitian Media Sosial*. BINUS UNIVERSITY Faculty of Digital Communication and Hotel & Tourism, <https://communication.binus.ac.id/2020/11/09/metode-etnografi-virtual-trend-dalam-penelitian-media-sosial/>
- Munir. Wahyu Ilahi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Pranada Mulia. Hlm. 21

- Murdiyanto, Dr. Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal) (Edisi 1.)*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press
- Muzzammil, Muhammad . (2022). *Efek Dakwah Dengan Lantunan Shalawat (Studi Channel Youtube Majelis Azzahir Pekalongan)*. Semarang. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21499/>
- Nabilah, Rahma Ambar. (2023). *Pengertian Dakwah dalam Islam, Kenali Makna dan Tujuannya*. Detik.com. <https://www.detik.com/hikmah/dakwah/d-6902051/pengertian-dakwah-dalam-islam-kenali-makna-dan-tujuannya>.
- Nurdin, M. (2023). *Konten Ramadhan Log In di Close The Door Deddy Corbuzier Menuai Banyak Pujian, Habib Jafar: Tidak Hanya Tontonan tapi Tuntunan*. <https://bandung.suara.com/amp/read/2023/04/13/160500/konten-ramadhan-log-in-di-close-the-door-deddy-corbuzier-menuai-banyak-pujian-habib-jafar-tidak-hanya-tontonan-tapi-tuntunan>
- Nursaniyah, Fitri. (2022). *Cerita Deddy Corbuzier Merintis Podcast Close The Door*. Kompas.com. https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/hype/read/2022/01/03/110428066/cerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17080154951444&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.kompas.com%2Fhype%2Fread%2F2022%2F01%2F03%2F110428066%2Fcerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door
- Norhidayat, N. (2014). *Mengenal 'Mad'ū' dalam Perspektif Al-Qur'ān Dan Hadis. Ittihad*, 12(22), 116-132. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/ittihad/article/view/1685>
- Pahlawan Kayo, Khatib. (2007). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Amzah. Hlm. 52.
- Pahlevi, Reza. (2022, Februari 07). *Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>
- Prastyo, Arie . (2014). *Perbedaan Dan Pengertian Antara Sreaming Dan Buffering*. <https://www.arioprastyo.com>
- Prihantoro, N. P., Larasati, S., & Fajrussalam, H. *Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19*. Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, 21(2), 173-180. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/view/2627>
- Ps. Yerry Pattinasarani: *Mencintai Yang Tuhan Cintai*. Program Layanan Digital Lembaga Alkitab Indonesia. <https://www.alkitab.or.id/layanan/berita-detail/ps-yerry-pattinasarani-mencintai-yang-tuhan-cintai>
- Rahmawati, I. (2019). *Dakwah melalui video blog: Analisis isi pesan dakwah pada channel Youtube Wirda Mansur* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung). <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/25237>

- Ramadhan, Bagus (2020. Februari 13). *Ini Data Pengguna Internet di Seluruh Dunia Tahun 2020*. TEKNOIA. <https://teknioia.com/data-pengguna-internet-dunia-ac03abc7476>
- Rezki, Salsabila Miftah. *Kenali 4 Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer Saat Melakukan Penelitian*. Diakses 08 September 2021. <https://dqlab.id/kenali-4-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer-saat-melakukan-penelitian>
- Reynata, Adinda Vira Eka. (2022). *Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa*. Surabaya. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, ISSN : 1970-8870, e-ISSN : 2528-324. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254>
- Rifa'i, M. (2018). *Kajian Masyarakat Beragama Perspektif Pendekatan Sosiologis*. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 23-35. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/al-tanzim/article/view/246>
- Rubawati, E. (2018). *Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1). <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/586>
- Sadya , Sarnita. (2023). *Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>.
- Saputra, Wahidin. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, Hlm. 3.
- Sari, Rintan Puspita. (2020). *Sebelum Sukses dengan Podcast, Deddy Corbuzier Coba Beragam Konten*. Kompas.com. https://amp-kompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/hype/read/2020/12/01/172521566/sebelum-sukses-dengan-podcast-deddy-corbuzier-coba-beragam-konten?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17080042547201&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fwww.kompas.com%2Fhype%2Fread%2F2020%2F12%2F01%2F172521566%2Fsebelum-sukses-dengan-podcast-deddy-corbuzier-coba-beragam-konten
- Simbolon, Theresia. (2020). *Profil Deddy Corbuzier Lengkap dengan Kariernya di Dunia Hiburan*. Suara.Com. <https://www.suara.com/entertainment/2020/09/04/183711/profil-deddy-corbuzier-lengkap-dengan-kariernya-di-dunia-hiburan>
- Sugino. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta 225
- Tahir, M. . Halimah. (2021). *Pesan Dakwah Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'*. E-jurnal UINSI (Journal Of Communication And Islamic Broadcasting). <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/Nubuwwah/article/view/6153/2088>
- Tamburaka, Apriyadi. (2013). *Literasi Media*. Jakarta. PT Raja Grafindo. Cet Ke-1. Hlm. 83

- Wulandari, F. (2017). *Pesan Dakwah dalam Novel Hanif Karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk)*. UIN Raden Fatah Palembang. <https://repository.radenfatah.ac.id/4914/>
- Yudha, Tangguh. (2023). *Mengenal Sejarah YouTube, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia*. https://techno-okezone-com.cdn.ampproject.org/v/s/techno.okezone.com/amp/2023/03/29/54/2789436/mengenal-sejarah-youtube-platform-berbagi-video-terbesar-di-dunia?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16937684481092&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Ftechno.okezone.com%2Fread%2F2023%2F03%2F29%2F54%2F2789436%2Fmengenal-sejarah-youtube-platform-berbagi-video-terbesar-di-dunia