

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
المُلخَص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
a. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	5
b. Pertanyaan Pengembangan	6
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	6
D. Asumsi Pengembangan	7
a. Asumsi	7
b. Keterbatasan Pengembangan	7
E. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
F. Manfaat Penelitian dan Pengembangan	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Orisinalitas Penelitian	10
I. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14

A. Landasan Teori.....	14
1. Anak Usia Dini.....	14
a. Pengertian Anak Usia Dini.....	14
b. Karakteristik Anak Usia Dini.....	15
c. Karakteristik Anak Usia 5-6 Tahun.....	18
2. Landasan Teori Perkembangan Bahasa.....	19
a. Pengertian Perkembangan Bahasa.....	19
b. Perkembangan Bahasa	21
c. Perkembangan Bahasa Inggris pada Anak Usia Dini.....	28
3. Landasan Teori Media.....	33
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	33
b. Jenis-jenis Media	35
c. Pengembangan Media Pembelajaran.....	36
d. Prosedur Pengembangan Media.....	43
e. Manfaat media pembelajaran	44
f. Buku Pop Up	46
g. Model Pembelajaran Menggunakan Buku Pop Up.....	47
B. Kerangka Berpikir.....	49
C. Hipotesis	50
D. Penelitian Terdahulu	50
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Rancangan Penelitian.....	56
1. Jenis Penelitian.....	56
2. Model Pengembangan.....	57
3. Uji Coba	62
4. Tempat dan Waktu Penelitian	64
5. Jenis Data.....	64
B. Populasi dan Sampel.....	65
C. Teknik Pengumpulan Data	65
D. Instrumen Penelitian	67
E. Teknik Analisis data	70
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Hasil Pengembangan	74
1. Proses Pengenalan Bahasa Inggris pada Anak Usia 5-6 tahun	74
2. Kelayakan Pengembangan Desain Media Buku <i>Pop Up</i>	75

B. Pembahasan.....	89
1. Proses Pengenalan Bahasa Inggris pada Anak Usia 5-6 tahun	89
2. Kelayakan Pengembangan Desain Media Buku Pop Up	91
BAB V KESIMPULAN.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Validasi Instrumen Penelitian	68
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Wawancara.....	68
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Observasi.....	69
Tabel 3. 4 Angket Validasi Ahli Desain Media	69
Tabel 3. 5 Angket Validasi Ahli Materi.....	70
Tabel 3. 6 Skor Penilaian	72
Tabel 3. 7 Skor Presentase	73
Tabel 4 1 Latar Belakang dan Asset Media Buku Pop Up	79
Tabel 4 2 Desain Media Buku Pop Up	80
Tabel 4 3 Penilaian Validasi Ahli Desain Media	86
Tabel 4 4 Penilaian Validasi Ahli Materi.....	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Model Pengembangan Borg and Gall	38
Bagan 2. 2 Pengembangan ADDIE.....	41
Bagan 2. 3 Pengembangan 4D	42
Bagan 2. 4 Kerangka Berpikir.....	49
Bagan 3 1 Langkah-langkah Pengembangan 4D	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Sketsa Good Morning	78
Gambar 4.2	Sketsa Good Afternoon	78
Gambar 4.3	Sketsa Good Evening	78
Gambar 4.4	Sketsa Good Night	78
Gambar 4.5	Sketsa Good Bye	78
Gambar 4.6	Sampul Sebelum Revisi	76
Gambar 4.7	Sampul Depan dan Sampul Belakang Setelah Revisi	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Profil Lembaga	101
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian.....	102
Lampiran 3	Surat Balasan Penelitian	103
Lampiran 4	Surat Selesai Penelitian	104
Lampiran 5	RPPH TK permatahati IBU	105
Lampiran 6	Validasi Instrumen Penelitian.....	106
Lampiran 7	Instrumen Observasi	107
Lampiran 8	Instrumen Wawancara	108
Lampiran 9	Surat Pengantar Validasi	109
Lampiran 10	Validasi Desain Media Buku Pop Up.....	110
Lampiran 11	Validasi Materi Buku Pop Up	111
Lampiran 12	Form Konsultasi Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 13	Laporan Selesai Bimbingan.....	115
Lampiran 14	Dokumentasi Penelitian.....	116
Lampiran 15	Biodata Peneliti.....	117