

DAFTAR PUSTAKA

- A.W.Kaligis, S. A. (2023). Pengaruh *Brand ambassador* Song Joong Ki terhadap Minat Beli Produk *Scarlett Whitening*. *Jurnal Publish*.
- Adist Septiani, n. S. (2021). Pengaruh *Brand ambassador* EXO Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Pembeli Produk Nature Republik (Studi pasa Komunitas EXO-L Surabaya). *Jurnal Representamen*, 76.
- Agnes Arum Kusuma Wardani, B. S. (2022). Peran *Brand ambassador*, Brand Image, dan Hrga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus CO-Branding Samsung x BTS). *Edunomika*.
- Annung Purwati, M. M. (2022). PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Jurnal Ilmiah Ekonom*, 40.
- Beautyjournal.id. (n.d.). <https://www.beautyjournal.id/article/exo-brand-ambassador-scarlett-whitening>.
- Jesseline Putriana Winkok, W. S. (2023). Pengaruh Digital Marketing, *Brand ambassador*, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Whitelab Pada Pengguna Whitelab Kota Medan. *Jurnal Wira Ekonomi*, 136.
- Kaligis, S. A. (2013). Pengaruh *Brand ambassador* Song Joong Ki terhadap Minat beli Produk *Scarlett Whitening*. *Jurnal Publish*, 15.
- Kotler, P. (2009). *Maketing Management-The Millenium*. Philip Kotler.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: ERLANGGA.
- Kriantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Grub.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Indonesia : PRENADAMEDIA GROUP .

- Nuraidina Imaniar, N. A. (2024). Pengaruh *Brand ambassador* EXO Terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Whitening*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*.
- Rahajeng Indah Suryaningtyas, A. R. (2024). PENGARUH KEMAMPUAN BERKOMUNIKASI, POPULARITAS, EKSPERTISE DARI EXO TERHADAP BRAND AWARENESS DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI *SCARLETT WHITENING*. *Jurnal Geoekonomi*, 95.
- Rahayu Pancaningsih, S. F. (2023). Pengaruh Chanyeol EXO sebagai *Brand ambassador* Dan Perilaku Konsumtif Fans EXO Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacitic. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 70.
- Salwa Aliffa, H. P. (2022). Pengaruh *Brand ambassador* Song Joong-Ki terhadap Brand Image *Scarlett Whitening*. *Digital Public Relation*, 1.
- Santya Peresa, I. Y. (2023). Pengaruh *Brand ambassador* Boyband EXO terhadap Keputusan Pembelian Skincare Nature Republic dikalangan Penggemar EXO(Exo-L) Daerah Jakarta Selatan. *Jurnal Komunikasi*, 80.
- Shimp, T. A. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integratd Marketing Communications*. Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integrated Marketing Communications* (9th ed.). Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.
- Sinaga, R. D. (2022). Peran *Brand ambassador* Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik (Studi kasus Song Joongki sebagai *Brand ambassador Scarlett Whitening*). *Jurnal Pemasaran*, 1349.
- Sinaga, R. D. (2022). Peran *Brand ambassador* dalam Peningkatan penjualan produk Kosmetik(Studi Kasus Song Jongg Ki sebagai *Brand ambassador Scarlett Whitening*. *Jurnal Pemasaran*, 1349.
- Sinaga, R. D. (2022). Peran *Brand ambassador* Dalam Peningkatan Produk Kosmetik (Studi Kasus Song Joong Ki sebagai *Brand ambassador Scarlett*

Whitening). *Jurnal pemasaran*, 1352.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction* (10th ed.). Boston, USA: Wadsworth.