

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORITIS	18
A. Strategi Pemasaran	18
B. Media Sosial.....	32
C. Fitur Live Tik Tok.....	38
D. Biaya Promosi	47
E. Penelitian Terdahulu	59
F. Paradigma Penelitian.....	73
BAB III METODE PENELITIAN	76
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	76
B. Lokasi Penelitian	77
C. Kehadiran Peneliti	77
D. Sumber Data	78
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Pengecekan tKeabsahan Temuan.....	82
H. Tahap -Tahap Penelitian.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN	87
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	87
B. Hasil Temuan Studi.....	95
BAB V PEMBAHASAN	110
A. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Toko Snack Kediri 28 Melalui Fitur Live Media Sosial Tiktok	110

B. Dampak Penggunaan Fitur Live Media Sosial Tiktok Dalam Meminimalisir Biaya Promosi.....	114
BAB VI PENUTUP	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN	152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Telepon Seluler di Indonesia.....	2
Tabel 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Tabel 4.1 Daftar Produk Toko Snack Kediri 28.....	93
Tabel 4.2 Instrumen Promosi melalui Media Sosial Tik Tok pada Toko Snack Kediri 28.....	106
Tabel 4.3 Jumlah Biaya Promosi melalui Media Sosial Tik Tok pada Toko Snack Kediri 28 Tahun 2022-2024.....	106
Tabel 4.4 Omset Toko Snack Kediri 28 Tahun 2024 (Januari-Mei).....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Tik Tok Shop Toko Snack Kediri 28.....	93
--	----