

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi dan komitmen terhadap loyalitas pada anggota KSR PMI unit UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sampel yang digunakan pada penelitian menggunakan sampel jenuh sebanyak 75 subjek. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui angket kuisisioner dan teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Alat yang digunakan untuk analisis data adalah menggunakan IBM *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 23 for windows*. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu terdapat pengaruh budaya organisasi dan komitmen terhadap loyalitas anggota KSR PMI unit UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung secara simultan. Namun, budaya organisasi memberikan hasil yang tidak signifikan atau tidak berpengaruh terhadap loyalitas. Sedangkan komitmen memberikan pengaruh positif secara signifikan terhadap loyalitas.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Komitmen, Loyalitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of organizational culture and commitment to loyalty in KSR PMI members of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung unit. The sample used in the study used a saturated sample of 75 subjects. The research method used is a quantitative approach using data collection techniques carried out through questionnaires and data analysis techniques using multiple linear regression tests. The tool used for data analysis is using IBM Statistical Product and Service Solution (SPSS) 23 for windows. The results obtained in this study are that there is an effect of organizational culture and commitment to the loyalty of KSR PMI members of the UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung unit simultaneously. However, organizational culture provides insignificant results or has no effect on loyalty. While commitment has a significant positive effect on loyalty.

Keywords: Organisational Culture, Commitment, Loyalty

خلاصة

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير الثقافة التنظيمية والالتزام بالولاء لدى أعضاء معهد كيه إس آر أي في وحدة سيد علي رحمة الله تولونغونغ في جامعة سيد علي رحمة الله تولونغونغ. واستخدمت العينة المستخدمة في الدراسة عينة مشبعة مكونة من ٧٥ شخصًا. أسلوب البحث المستخدم هو المنهج الكمي باستخدام تقنيات جمع البيانات التي أجريت من خلال الاستبيانات وتقنيات تحليل البيانات باستخدام اختبارات الانحدار للمنتجات والخدمات ا ب م الخطي المتعدد. أما الأداة المستخدمة لتحليل البيانات فهي استخدام برنامج للنوافذ. النتائج التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة هي أن هناك تأثير للثقافة ٢٣ (SPSS) الإحصائية التنظيمية والالتزام التنظيمي على ولاء أعضاء معهد كيه إس آر بي أي في وحدة سيد علي رحمة الله تولونجانونج في آن واحد. ومع ذلك، فإن الثقافة التنظيمية تقدم نتائج غير ذات دلالة أو ليس لها تأثير على الولاء. في حين أن الالتزام له تأثير إيجابي كبير على الولاء.

الكلمات المفتاحية الثقافة التنظيمية، والالتزام، والولاء