

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
MOTTO	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xx
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
خلاصة.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Metode Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Sejarah Dakwah	18
B. Dasar Hukum Dakwah.....	20
C. Tujuan Dakwah	21
D. Sejarah Musik.....	21
E. Sejarah Dakwah Musik.....	25
F. Dakwah Musik Death Metal.....	27

G. Youtube Sebagai Media Dakwah	28
BAB III PAPARAN DATA	37
A. Gambaran Umum Objek Riset	37
B. Paparan Data di lapangan	40
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Aktualisasi pada musik Death Metal	48
B. Lirik-lirik lagu Purgatory Band.....	53
C. Strategi Dakwah Purgatory Band.....	67
D. Implikasi Strategi Dakwah Purgatory Band dikalangan Masyarakat ..	76
BAB V PENUTUP	77
Kesimpulan	77
Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79