

DAFTAR PUSTAKA

- Andrea, D. D., & Siahaan, S. L. (2023). The Influence of Perceived Price, Brand Trust and Quality Products Against Consumer Satisfaction At Pizza Hut Restaurant Jatiwaringin. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(6), 1153–1169.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi, S. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borman, R. I., Megawaty, D. A., & Attohiroh, A. (2020). Implementasi Metode TOPSIS Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Biji Kopi Robusta Yang Bernilai Mutu Ekspor (Studi Kasus: PT. Indo Cafco Fajar Bulan Lampung). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 14–20.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Ghozali, L. (2014). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali L, L. H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Guspul, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 1(1), 40–54.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas

- pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Keuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kantor indihome geckerlong di kota bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 413–423.
- Joseph F. Hair, G. Thomas M. Hult, Christian M. Ringle, M. S. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. USA: SAGE.
- Kanuk, S. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Karimudin Abdillah, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut NguraH Ardiawan, M. E. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329–339.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (1999). (Revisi Terbaru). Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Kevin Putra Mahendra, R. I. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *AGORA*, 17(1).
- Khamdan, R. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler P, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Madiistriyatno, H., & Nurzaman, F. (2020). The Impact of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction of PD Jamu Seduh Utama Pamanukan. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 23(2), 639–643.
- Mahendra, K. P. (2019). Pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7(1).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Mowen, E. (2012). *Perilaku Konsumen, Diterjemahkan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.

- N. L. P. Dea Alvionita Sari, N. M. D. A. M. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 108–115.
- Novika Rahmatika, D. R. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pembelian online. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 4(3).
- Pamuji, A., & Fachrodji, A. (2022). The Influence of Product Quality, Service Quality and Brand Trust on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction on Indihome Services. *European Journal of Business and Management Research*, 7(5), 99–102.
- Philip Kotler, G. A. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Indeks Kel Gramedia.
- Philip Kotler, K. L. K. (2012a). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2012b). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Qomariah, N. (2020). The impact of service quality, price, products, and trust on "Kober mie setan" consumer satisfaction. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(4), 1782–1785.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: ANTASARI PRESS.
- Rambat, L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ritonga, H. M., & Lubis, H. (2022). The Influence Of Product Quality, Price And Service Quality On Consumer Satisfaction (Coffeetree Case Study In Medan). *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injests)*, 3(2), 199–204.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 229–247.
- Sinollah, S., Wahida, S. M., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone. *JOURNAL ISLAMIC BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP*, 1(1), 1–6.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press
- Subandrio, S., & Fernandes, F. (2022). The Influence of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction at Pagar Dewa Fishing Shop. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 2(3), 489–498.

- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tannady, H., Suyoto, Y. T., Purwanto, E., & Anugrah, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3910–3921.
- Taufik Kamaru, A. K. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah Monster Shaker Cafe. *JURNAL MANAJEMEN FE-UB*, 5(2).
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Wijaya, F., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth:(Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor). *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 9–18.