

ABSTRAK

Azhrin Anbi Laily (2024) Pemanfaatan tiktok sebagai media dakwah (analisis media siber dalam konten suara muslimah) pada akun Tiktok @nu_online. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Lutfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I.

Kata Kunci : Tiktok, Dakwah, Analisis Media Siber, NU Online

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan Tiktok sebagai media dakwah (analisis media siber dalam konten suara muslimah) pada akun Tiktok @nu_online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Tiktok sebagai media dakwah (analisis media siber dalam konten suara muslimah) pada akun Tiktok @nu_online.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, untuk menghasilkan data deskriptif yang berupa tulisan atau lisan dari hasil perilaku yang telah diamati. Penelitian ini juga menggunakan analisis media siber sebagai teorinya menurut Dr. Rulli Nasrullah, yang terbagi ke dalam empat tingkatan level yakni level ruang media (*media space*), level dokumen media (*media archive*), level objek media (*media object*), dan level pengalaman media (*experiential stories*).

Hasil dari analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Tiktok nu_online memenuhi kriteria empat tingkatan level analisis media siber yang disampaikan oleh Dr. Rulli Nasrullah. Pada level ruang media, dibuktikan dengan proses pembuatan dan publikasi konten, level dokumen media dibuktikan konten dakwah suara muslimah, level objek media dibuktikan dengan interaksi antara pemilik akun dan mad'u atau penggunanya, level keempat pengalaman media dibuktikan dengan kecondongan @nu_online memanfaatkan Tiktok sebagai media dakwahnya.

ABSTRACT

Azhrin Anbi Laily (2024) Utilization of TikTok as a da'wah medium (cyber media analysis in Muslim women's voice content) on the Tiktok account @nu_online. Islamic Communication and Broadcasting study program. Ushuluddin Faculty of Adab and Da'wah. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Lutfi Ulfa Ni'amah, M. Kom. I.

Keywords: Tiktok, Da'wah, Cyber Media Analysis, NU Online

This research discusses the use of Tiktok as a da'wah media (cyber media analysis in the content of Muslim women's voices) on the Tiktok account @nu_online. This research aims to determine the use of Tiktok as a da'wah media (cyber media analysis in the content of Muslim women's voices) on the Tiktok account @nu_online.

This research uses descriptive qualitative methods, to produce descriptive data in the form of written or verbal results from the behavior that has been observed. This research also uses cyber media analysis as a theory according to Dr. Rulli Nasrullah, which is divided into four levels, namely the media room level(*media space*), media document level(*media archive*), media object level(*media object*), and level of media experience(*experiential stories*).

The results of the analysis in this research show that Tiktok nu_online meets the criteria for the four levels of cyber media analysis presented by Dr. Rulli Nasrullah. At the media space level, it is proven by the process of creating and publishing content, the media document level is proven by the content of preaching Muslim women's voices, the media object level is proven by the interaction between the account owner and the mad'u or user, the fourth level of media experience is proven by @nu_online's tendency to use Tiktok as a his preaching media.

ملخص

أزهرين أنبي ليلي (٢٠٢٤) استخدام تيك توك كوسيلة دعوية (تحليل وسائل الإعلام السيبرانية في محتوى صوت المرأة المسلمة) على حساب نهضة العلماء أون لاين تيك توك. برنامج دراسات الاتصال والإذاعة الإسلامية. كلية أصول الدين للأدب والدعوة. جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج. أجونج. المشرف: لطفي ألفة نعمة، م.كوم. أنا.

الكلمات المفتاحية: تيك توك، الدعوة، تحليل وسائل الإعلام السيبرانية، نهضة العلماء عبر الإنترنت

يناقش هذا البحث استخدام تيك توك كوسيلة دعوية (تحليل وسائل الإعلام السيبرانية في محتوى أصوات النساء المسلمات) على حساب تيك توك نهضة العلماء عبر الإنترنت. يهدف هذا البحث إلى تحديد استخدام تيك توك كوسيلة دعوية (تحليل وسائل الإعلام السيبرانية في محتوى أصوات النساء المسلمات) على حساب تيك توك نهضة العلماء عبر الإنترنت.

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية الوصفية لإنتاج بيانات وصفية في شكل نتائج مكتوبة أو لفظية من السلوك الذي تم ملاحظته. يستخدم هذا البحث أيضًا تحليل الوسائط السيبرانية كنظرية وفقًا للدكتور. رولي نصر الله، والذي ينقسم إلى أربعة مستويات، وهي مستوى غرفة الإعلام (الفضاء الإعلامي)، مستوى مستند الوسائط (أرشيف الوسائط)، مستوى كائن الوسائط (كائن الوسائط) ومستوى الخبرة الإعلامية (قصص تجريبية).

تظهر نتائج التحليل في هذا البحث أن وسائل الإعلام الإلكتروني تيك توك نهضة العلماء تستوفي معايير المستويات الأربعة لمستويات تحليل الإعلام السيبراني التي قدمها د. رولي نصر الله. وعلى مستوى الفضاء الإعلامي يثبت ذلك من خلال عملية إنشاء المحتوى ونشره، أما على مستوى الوثيقة الإعلامية فيثبته محتوى الوعظ الصوتي المسلمة، يتم إثبات مستوى الكائن الإعلامي من خلال التفاعل بين صاحب الحساب والمستخدم، والمستوى الرابع من الخبرة الإعلامية يتم إثباته من خلال ميل نهضة العلماء عبر الإنترنت لاستخدام تيك توك كوسيلة لدعوتهم