

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Halaman Sampul Luar..... | i |
| Halaman Judul..... | ii |
| Halaman Persetujuan..... | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Pernyataan Keaslian | v |
| Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah | vi |
| Halaman Motto | vii |
| Halaman Persembahan | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Abstrak | xv |
| Abstract | xvi |
| Mulakhos..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5. Metode Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Jenis /Desain Penelitian | 6 |
| 1.5.2 Partisipan Penelitian | 6 |
| 1.5.3 Prosedur Penelitian | 7 |
| 1.5.4 Teknik Dan Pengumpulan Instrumen Penelitian | 7 |
| 1.5.5 Teknik Analisis Data | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1. Teori..... | 10 |
| 2.1.1. Media Sosial..... | 10 |
| A. Pengertian Media Sosial | 10 |

| | |
|--|-----------|
| B. Karakteristik Media Sosial..... | 10 |
| C. Fungsi Media Sosial..... | 12 |
| D. Media Sosial Populer | 12 |
| 2.1.2 Dakwah..... | 13 |
| A. Pengertian Dakwah | 13 |
| B. Landasan Dakwah..... | 14 |
| C. Unsur Dakwah | 16 |
| D. Macam-Macam Media Dakwah..... | 19 |
| 2.1.3 Tiktok | 23 |
| A. Pengertian Tiktok..... | 23 |
| B. Sejarah Tiktok..... | 23 |
| C. Fitur Aplikasi Tiktok | 24 |
| D. Macam-Macam Konten Pada Aplikasi Tiktok | 25 |
| 2.1.4 Analisis Media Siber | 27 |
| A. Defenisi Media Siber | 27 |
| B. Jenis-Jenis Media Siber | 27 |
| C. Analisis Media Siber..... | 31 |
| 2.2 Literatur Review | 32 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 33 |
| BAB III PAPARAN DATA | 35 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Riset | 35 |
| A. Profil Nahdlatul ‘Ulama | 35 |
| B. Profil Tiktok NU_Online | 36 |
| 3.2. Paparan Data di Lapangan/Konten..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 49 |
| 4.1. Analisis Hasil Penelitian | 49 |
| A. Level Ruang Media | 49 |
| B. Level Dokumen Media..... | 50 |
| C. Level Objek Media..... | 50 |
| D. Level Pengalaman | 51 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2. Pembahasan Hasil Penelitian | 51 |
| BAB V PENUTUP..... | 55 |
| 5.1. Kesimpulan | 55 |
| 5.2. Saran | 56 |
| A. Bagi Pendakwah..... | 56 |
| B. Bagi Pengguna Tiktok..... | 56 |
| C. Bagi Peneliti..... | 57 |
| D. Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 62 |