

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an, Ali Imran ayat 159, Al-Qur'an dan Terjemah.
- Al Qurtubi mengutip perkataan Ibn Abbas, menjelaskan bahwa ayat tersebut diturunkan berkaitan dengan *al-salam*. *Al-Qurtubi Al-Jami'li'ahkam al-Qur'an*, cet.2 Kairo: Dar al-Sya'b, 1372H.
- Al-Bukhari. 1987. *Sahih al-Bukhari* cet. 3. Beirut: Dar Ibn Kasir
- Amperaningrum dan Ridianti. 2014. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu (Studi Kaspada Pemilki Mobil Daihatsu di Wilayah Kota Bekasi). *Jurnal Universitas Gunadarma Jawa Barat 2* (3)
- Arisqa, An Arisqa dan Viola De Yusa. 2019. "Pengaruh Kepercayaan (Trust) Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol.05 No. 01
- Barkatullah, Abdul Halim dan Syahrída. 2010. *Sengketa Transaksi e-Commerce Internasional*. Banjarmasin: FH Unlam Press.
- Darmawan, Deni dan Kunkun Nur Fauzi. 2013. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama RI. *al-Qur'an dan Terjemahnya Dengan Transliterasi Arab-Latin*. Bandung: Gema Risalah Press.
- Elvinaro, Ardianto. 2014. *Metedologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosarekatama Media
- Emas, Muhammad Syarif Hidayatullah. 2016. *Pengaruh Positioning Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Vriabel Mediasi Pda Pelanggan Restoran C-Bezt Fried Chiscken Paiton, Dinamika Global: Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*. Probolinggo: UPM.
- F. Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Gondidiyo, Santoyo. 2003. *Audit Sistem Pendekatan Konsep*. Jakarta: Media Global Edukasi
- Hamali, Arif Yusuf & Eka Sari Budihastuti. 2017. *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok
- Haris, Freddy. 2000. *Aspek Hukum Transaksi Secara Elektronik di Pasar Modal*. Jakarta.

- Hartono, Jogiyanto dan Willy Abdillah. 2011. *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Hoetaro, Arif . 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Malang: UB Press
- <https://www.teknovidia.com/profil-sejarah-shopee/>, diakses pada Jum'at, 08 September 2023
- Imam Muslim. *Sahih Muslim*. Beirut: Dar Ihya al-Turas al-Arabi t.t
- Ismanto, Kuat Ismanto. 2009. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Isnawati, Ani Isnawati. 2020. ‘ *PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE PADA SHOPEE* ’, 01. 51–62.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Juliandi, Azuar Ifran, dan Saprinan Manuruang. 2014. *Metedologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Omsu Press
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online* . Yogyakarta: Andi, 2018.
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi . Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management, Bob Sabran Terjemah*. Jakarta: Erlangga
- Mardani. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenanda Media.
- Marzuki. 1991. *Metedologi Riset*, Yogyakarta: UII.
- Mawardi, Ahmad Imam. 2010. *Fiqh Minoritas: Fiqh Al-Aqalliyat dan Evolusi Maqashid Al- Syari'ah dari Konsep ke Pendekatan*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.

- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Ke.5*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Park dan Kim. 2003. Identifying Key Factors Affecting Consumer Purchase Behavior In an Online Shopping Context, *International Journal of Retail&Distribution Manajement* Volume 31. Number 1.
- Peter, J. Paul Peter dan Jrry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1999
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Saurah, Abu Isa Muhammad bin Isa bin Sunan Tirmiszi. 1994. *Kitab, Al-Buyu', Juz 3, No.1213*. Darul Fikri: Libanon.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media pustaka.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Purtaka Utama.
- Singarimbun, Mari dan Sofian Effendi (ed). 1989. *Metode Penelitian Survey*., Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Suprpto, Rifqo dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisser, 2020.
- Sutojo, Siswanto dan Fritz Kleinsteuber, *Strategi Manajemen Pemasaran, Edisi I*. Jakarta: Dammar Mulia.
- Tamara, Toto. 2001. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skrpsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Umar, Husein. 2016. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usman, Hardius, Dkk. 2020. *Islamic Marketing: sebuah pengantar*. Ed 1, cet.1. Depok: Rajawali Pers
- Widyawati, Nurul. 2008. “ *Pengaruh Kepercayaan dan Komunitas Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*”. *Etika Ekitas*, Vol.12
- Ya’qub, Hamzah. 1984. *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi)*. Bandung: Diponegoro
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Shopee, “*Di negara negara mana saja Shopee tersedia?*”, Shopee, diakses 26 Januari 2024, <https://help.shopee.co.id>
- Ahmad Hilmy Fauzi, Penerapan Sistem Informasi dalam Aplikasi Shopee, <https://medium.com/@ahmadhilmiy1704/penerapan-sistem-informasi-dalam-aplikasi-shopee-f84821e682ca>, diakses pada 26 Januari 2024
- Zaman, S.M. Hasanuz Zaman. 1992. “*Bay al-Slam: Principles and Their Practicial Application*”, dalam Sheikh Ghazali Sheikh Abod dkk (Ed.), *An Introduction to Islamic Finance*. Kuala Lumpur: Quill Publisher.