

DAFTAR PUSTAKA

- Abda , Nabilatul, Endang Sutrisna. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru*, Jurnal JOM FISIP. Vol. 5 : Edisi II.
- Ani, Jihansyah, Bode Lumanawar, et.al. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Toko Pedia Di Toko Makassar*”, Jurnal EMBA, Vol. 9, No.2.
- Anorga, Padji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rinika Cipta.
- Anshori, M. dan S. Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Edisi 1, Surabaya: Airlangga Universty Press.
- Anshori, Mushlich, Sri Iswanti. 2009. *Metodelogi Peneltitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharsimi.2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar; Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Gravindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Dasar; Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Budaianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Pnenelitian Kuantitati: Komunika, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darni. 2019. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*”. Makassar:Universitas Muhammadiyah Makassar
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria R, et.al. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Cetakan Pertama, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Hasaini. 2008. *Pengantar Statistika*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Inambela, Lijan P. S, Sarton Sinambela. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. PT. Rajagrafindo Persada: Depok.
- Juliawati, Ilya Purwani, et.al. 2022. *Teknik Pembuatan Susu Kedelai* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.2 No. 2.
- Kementerian Agung Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Penerbit Jakarta Selatan, (CV. Penerbit Diponegoro, 2013), Hal. 23.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka,.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kurniawan ,Agung Widhi, Zahra Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kurniawan, Gogi, 2020. *Perilaku Konsumsi Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, Mitra Abisatya.
- Latif ,Abdul. 2018. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.7, No.1.
- M., Syamsul Bahri M. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-AMOS*. Jakarta: Deepublish.
- Manurung, Heri Prasuhanda, Lenider, dan Titan Dwi Andini. 2022. "Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan harga terhadap minat beli pada indomaret tanjung tiram", Jurnal Manajemen, Vol. 3, No.2.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Nugrah, Fitriani Latief, dan Agunawan. 2023. "Pengaruh Celebrity Endorse Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Minuman Yotta". Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.1. No.1.
- Poerwadamita, W.J.S. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Edisi III.

- Prasenta, Selly Anggi. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Jilbab Pada Aktivitas Crar Free Day Di Jalan Suromenggolo Ponorogo* . Ponorogo: Skripsi Tdak Diterbitkan.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*.: PT. Raja Grtafindo Persada.
- Prasetyo, Ristianti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, Ragina et al. 2021. *Analisis Produk, Harga, Promosi, dan Tempat terhadap Minat Beli pada Factory Outlet PT. Blossom Mandiri Sejati Cabang Dago*. Jurnal Indonesia Membangun, Vol.20, No. 3. <https://jurnal.inaba.ac.id/> , diakses tanggal 25 November 2023
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kotemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, Erwan Agus and Dyah Ratih Sulistyastuti. 2017. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Lumajang : Wdya Gama Press.
- Riyoko, Sisno. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta:CV . MakrumI,
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Nonparametik*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo,
- Selviyani, Siska Hervina dan Lukia Zurida. 2024. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pengunjung Pusat Oleh-oleh Adrem Khas Sanden Bantul*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha, Vol. 3, No. 4. <https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/852> . diakses tanggal 25 Februari 2024.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabenta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Apkasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Susanti, Desi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Mmeheli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru*, Jurnal Menara Ekonomi, Vol. III, No.5.
- Syaifuddin, Silvya L. Mandey, dkk. 2022. *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. DIY: CV. Istana Agency.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*,. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

- Ulyah, Citra Aina, Salfadri, dan Rizka Hadya. 2021. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-alat Kesehatan Pada PT. Tirta Medical Indonesia Cabang Padang*”, *Jurnal Matua*, Vol. 3, No.3.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yusuf, Arief, Udung Noor Rosyad et.al. 2020. *Hubungan Promosi Penjualan Dengan Minat Beli Konsumen (Studi Korelasional Promosi Penjualan “Bayar Suka-Suka” Bnar Coffe)*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 6, No.2.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris, ed. 2018. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press.
- Zainurossalamia , Saida ZA. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strrategi*, NTB: Forum Pemuda Aswaja.