

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi**” (Studi Kasus Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi Desa Duwet, Kecamatan Pakel)” ini ditulis oleh Siti Nur Aziza, NIM 126402201046, dengan dosen pembimbing Ibu Dra. Umy Zahroh, M. Kes., Ph.D.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ramainya usaha sejenis industri produk susu kedelai baik dari skala kecil maupun besar di Kecamatan Pakel. Dengan banyaknya permintaan konsumen terhadap susu kedelai memicu masyarakat untuk berbisnis yang akhirnya menimbulkan persaingan. Dengan banyaknya pesaing, Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi perlu mempertahankan minat beli konsumen untuk menjaga keberlangsungan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi secara parsial terhadap produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi, dan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi secara simultan terhadap produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif jenis asosiatif, dengan populasi adalah Konsumen Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi. Populasi dalam penelitian ini adalah 650 orang. Sampel penelitian ini adalah 87 responden dan menggunakan *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan data kuisioner dan dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan uji validitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi, 2) Harga secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi, 3) Lokasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi, 4) Promosi secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi, 5) Produk, harga, lokasi, dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Product, Price, Location, and Promotion on Consumer Purchase Interest in Soy Milk Poduk 'Onny' Ibu Dewi" (Case Study of Soy Milk Product "Onny" Ibu Dewi Duwet Village, Pakel District)" was written by Siti Nur Aziza, NIM 126402201046, with the supervisor Mrs. Dra. Umy Zahroh, M. Kes., Ph.D..

This research is motivated by the proliferation of similar businesses in the soy milk product industry, both small and large scale in Pakel District. With so much consumer demand for soy milk, it triggers people to do business which eventually leads to competition. With so many competitors, Mrs. Dewi's "Onny" Soy Milk Products needs to maintain consumer buying interest to maintain business continuity. This research aims to determine the influence of product, price, location, and promotion partially on consumer buying interest in "Onny" Ibu Dewi soy milk products, and to determine the influence of product, price, location, and promotion simultaneously on consumer buying interest in soy milk products "Onny" Ibu Dewi.

The research method used is quantitative associative type, with the population being consumers of Soy Milk Products "Onny" Mrs. Dewi. The population in this study was 650 people. The sample of this study was 87 respondents and used purposive sampling. The data source used is primary and secondary data. Data collection techniques using questionnaire data and documentation. The data analysis method in this study is to use a validity test, normality test, classical assumption test, and multiple linear regression.

The results of this study indicate that 1) Product partially has a positive and significant effect on consumer buying interest in Soy Milk products "Onny" Mrs. Dewi, 2) Price partially has a negative and significant effect on consumer buying interest in Soy Milk products "Onny" Mrs. Dewi, 3) Location partially has no significant effect on consumer buying interest in Soy Milk products "Onny" Ibu Dewi, 4) Promotion partially has a negative and significant effect on consumer buying interest in Soy Milk products "Onny" Ibu Dewi, 5) Product, price, location, and promotion simultaneously have a positive and significant effect on consumer buying interest in Soy Milk products "Onny" Ibu Dewi.

Keywords: Product, Price, Location, Promotion, Consumer Purchase Interest