

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>

A. Strategi Pemasaran (Bauran Pemasaran) .....	18
1. Strategi Produk.....	19
2. Strategi Harga.....	26
3. Strategi Lokasi .....	31
4. Strategi Promosi .....	34
B. Minat Beli Konsumen .....	37
C. Pengaruh Antar Variabel.....	44
1. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli.....	44
2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli .....	45
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli .....	46
4. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli .....	47
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
E. Kerangka Konseptual .....	57
F. Hipotesis Penelitian.....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Populasi dan Sampel .....	62
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	68
E. Analisis Data .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>76</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76
B. Hasil Kuisoiner Penelitian.....	78

C. Hasil Analisis Data.....	89
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>109</b>
A. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi .....	109
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi .....	112
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi .....	115
D. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi .....	118
E. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kedelai “Onny” Ibu Dewi.....	120
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>