

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Adam, Yana. 2022. *Kumpulan Hadits Cantik Pilihan Jilid 2*. Bogor: Guepedia.
- Ahmad, Rasto dan Mohammad Akmal Haris. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Karya Ilmiah*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ahmadi, Farid, dkk. 2018. Kajian Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Jurnal Riptek*. 12 (20), 107-118. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Alhahmudi, Nufi Mu'tamar. 2019. Konsep Kesejahteraan Dan Implementasinya Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Khuluqiyya*, 1 (2), 1-20. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Aliyah, Istijabatul. 2017. Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Jurnal Cakra Wisata*. 18 (2), 1-16. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Ananda, Najib Bhakti, dkk. 2021. *Modul Workshop Pembelajaran*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Angkasawati dan Devi Milasari. 2021. Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec.Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14 (1), 169-187. Tulungagung: Universitas Tulungagung.
- Anto, M. B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ariyani, Helma, Dehen dan Sri Rohaetin. 2018. Strategi Persaingan Antar Pedagang Dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Di Pasar Blauran Palangkaraya. *Jurnal Syntax Transformation*, 2 (6), 2721-2769. Palangkaraya: Universitas Palangkaraya.
- Aziz, Abdul. 2018. *Ekonomi Politik Monopoli*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bawono, Icuk Rangga dan Erwin Setyadi. 2019. *Optimalisasi Potensi Desa Di Indonesia*. Jakarta: Grasindo

- BPS. 2023. "Profil Pasar 2023", dalam <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/01/30/e70f64e96b186cda889ab3dd/profil-pasar-2023-analisis-dampak-revitalisasi-pasar-rakyat-di-sumatera-dan-sulawesi.html>, diakses 18 Mei 2024
- BPS. 2020. Pasar Desa, Lumbung Desa, BKD, BUM Desa Menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2021/04/13/5142/pasar-desa-lumbung-desa-bkd-bum-desa-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung-2020.html>, diakses 17 November 2023
- Bu'u, Patrisia Savera, Tomyco Olviana dan Marten R. Pellokia. 2023. Potensi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Noemuti Kecamatan Noemuti Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jurnal Pengetahuan Pendidikan Sosial*, 16 (2), 413-420. Kupang: Universitas Nusa Cendana Kupang.
- Chapra, Umer. 2000. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Damsar. 2002. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Devi, Luh Putu Parendra Indra, dkk. 2022. *Manajemen, Tantangan dan Hambatan Badan Usaha Milik Desa (BUM DESA)*. Bali: UD. Erika Books Media Publishing.
- Dylanesia, Wind. 2023. *Motivasi Mengasuh Kreativitas: Menemukan Kesenangan Dalam Setiap Aktivitas*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Elvera dan Yesita Astarina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Faisal, Agus dan Maria Agatha. 2022. Pengaruh Kinerja Dan Fasilitas Layanan BUMDes Ngrance Terhadap Kepuasan Penjual Di Pasar Desa Ngrance Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3 (1), 1-15. Tulungagung: Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.
- Handaru, Wuri Cahya dan Aji Setiawan. 2023. *Merancang Identitas Visual Untuk Pasar Tradisional*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Kediri: CV Pustaka Ilmu.
- Hariyono, Syech. 2022. Strategi Kelangsungan Pedagang Kecil Di Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 9 (4), 356-368. Jember: Universitas Jember.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Hasibuan, Renika, dkk. 2022. *Mikroekonomi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Helaludin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hertina, Dede, dkk. 2024. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indrawati, Toti dan Indri Yovita. 2014. Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22 (1), 1-8. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Juhari, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Pasca Pandemi Covid-19*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Junaidi, Ramayanto dan Nurlailatul. 2018. Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6 (1), 1-10. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Kementerian Agama RI. 2017. *Al-Qur'anulkarim Al-Anzar Terjemah Transliterasi Latin*. Bekasi: Dinamika Cahaya Pustaka.
- Ketjil, Mohamad Iman A, Vecky A.J Masinambow dan Jacline I. Sumual. 2022. Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 (8), 37-48. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Khafidz dan Marlina. 2023. *Pedagang Pasar Tradisional*. Pekalongan: NEM.
- Malano, Herman. 2011. *Pasar Tradisional Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Masdiantini, Putu Riesty, dkk., 2024. *Buku Ajar Pengantar Ekonomi*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muzdalifah, Siti, Sukidin dan Pudjo Suharso. 2019. Karakteristik Pedagang Tradisional Di Pasar Kepatihan Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (1), 94-100. Jember: Universitas Jember.

- Nailufarh, Qurratul A'yun. 2010. Kesejahteraan Ekonomi Rakyat Di Antara Harapan Dan Realitas. *Jurnal Neraca Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 7 (12), 27-39. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Noor, Triana Rosalina. 2020. Fungsi Sosial-Ekonomi Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4 (1), 1-19. Sidoarjo: STAI An-Najah Indonesia Mandiri.
- Nuryani, Windi dan Deki Syahputra. 2018. Perempuan-Perempuan Di Pasar Angso Duo 1974-2018. *Jurnal Istorica*, 6 (1), 61-76. Jambi: Universitas Batanghari Jambi.
- Pramudyo, Anung. 2014. Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta. *Jurnal JEMA*, 2 (1), 78-93. Yogyakarta: AMA YPK Yogyakarta.
- Prasetya, Putu Bagus Wedanta dan Ni Putu Nina Eka Lestari. 2023. Tantangan Dan Kesiapan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi*, 28 (1), 83-94. Bali: Universitas Pendidikan Nasional Denpasar.
- Profil Desa Ngrance dalam <https://ngrance.tulungagungdaring.id/profil>, diakses 23 April 2024
- Purcahyono, Joko dan Musfira. 2021. Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Di Distrik Ayamuru Kabupaten Maybrat. *Jurnal Arsitektur dan Planologi*, 10- (1), 1-9. Jayapura: Universitas Sains Dan Teknologi Jayapura.
- Purwanto, Anim. 2022. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Konsep Praktis*. NTB: Penerbit P4I.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Radhi, Fahmi. 2008. *Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat*. Jakarta: Republika
- Rahmadi, Selamat dan Dwi Hastuti. 2023. Peran Pengelolaan Pasar Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Aur Duri. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 (1), 29-36. Jambi: Universitas Jambi.
- Rerung, Rintho Rante. 2012. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Sleman: Deepublish.
- Rohmah, Zuni Miftakhur Rohmah dan Lailatus Sa'adah. 2021. *Pengelolaan Retribusi Pasar Daerah dalam Menunjang PAD*. Jombang: LPPM.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruky, Achmad S. 2006. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: Grasindo.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suardi, Didi. 2020. Strategi Ekonomi Islam Untuk Kesejahteraan Umat. *Jurnal Islamika*, 20 (2), 68-80. Banten: Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Village Tangerang.
- Suardi, Didi. 2021. Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6 (2), 321-334. Tangerang: Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Village Tangerang.
- Sudarmi, Sumar'in dan Ubabuddin. 2022. Kontribusi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5 (1), 209-229. Kalimantan Barat: Institut Agama Islam Sultan Muhammad Sambahas.
- Sudirman, Acai, dkk. 2021. *Pemasaran Kontemporer (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*. Bandung: Widina.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sulistiyo, Urip. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: PT Salim Media Indonesia.
- Sumito, Warkum. 2010. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Superti, Indah. 2020. Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pengetahuan Pendidikan Sosial*, 1 (2), 47-51. Lampung: UIN Raden Intan.
- Sutami, Wahyu Dwi. 2005. *Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional*. Surabaya: UNAIR.
- Suwandi, Edy. 2022. *Metodologi Penelitian*. DKI Jakarta: PT Scifintech Andrew Wijaya.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2022. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Suyatna, Hempri, dkk. 2022. *Demokrasi Ekonomi Di Pasar Rakyat*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Titu, Maria Anita, dkk., 2023. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.

- Tumbel, Altje Lenny dan Paulina Van Rate. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kota Manado), 2 (2) 60-72. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: MNC Publishing.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar Sekolah Tinggi Theology Jaffray.
- Urika. 2021. Dampak Dan Strategi Pedagang Pasar Tradisional Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6 (1), 91-102. Banten: Universitas Banten Jaya.
- Wawancara dengan Bu Muji selaku Pedagang di Pasar Desa Ngrance pada hari Kamis tanggal 18 April 2024
- Wawancara dengan Bu Shinta selaku Sekretaris Pasar Desa Ngrance pada hari Rabu tanggal 17 April 2024
- Wawancara dengan Bu Supi selaku Pedagang di Pasar Desa Ngrance pada hari Kamis tanggal 18 April 2024
- Wawancara dengan Pak Shandi selaku Bendahara Pasar Desa Ngrance pada hari Selasa tanggal 16 April 2024
- Wawancara dengan Pak Yaya selaku Ketua Pasar Desa Ngrance pada hari Selasa tanggal 16 April 2024
- Widodo dan Purbawangsa. 2023. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Klaten: Lakensia.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Winarni, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, Mohammad Maskan dan Alifiulahtin Utaminingsih. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Zakariah, Muhammad Askari dan Vivi Afriani. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development*. Kolaka : Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.