

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tantangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Desa Ngrance Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Hilda Rohma Zauzi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, NIM. 126402203188, dengan pembimbing Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pasar tradisional memegang peran yang sangat penting dalam menjalankan roda perekonomian masyarakat setiap harinya. Pasar tradisional telah berkontribusi baik untuk masyarakat maupun pemerintah desa. Peran pasar tradisional lain adalah sebagai wadah untuk melakukan peningkatan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat hingga penurunan angka kemiskinan. Adanya bentuk tantangan yang harus dihadapi oleh pedagang diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan ekonomi.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana problematika yang dihadapi oleh pedagang di Pasar Desa Ngrance ? (2) Apa faktor-faktor yang telah menjadi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar ? (3) Bagaimana solusi yang dilakukan oleh pengelola pasar untuk mengatasi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar ?

Tujuan dari penelitian ini antara lain (1) untuk mendeskripsikan problematika yang dihadapi oleh pedagang di Pasar Desa Ngrance. (2) Untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang telah menjadi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar. (3) Untuk mendeskripsikan solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu kondensasi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan temuan dengan melakukan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) problematika atau permasalahan yang dihadapi oleh pedagang di Pasar Desa Ngrance yaitu adanya modal usaha yang terbatas, persaingan antar pedagang, dan semakin bertumbuhnya pasar modern dan pasar online. (2) Faktor-faktor yang menjadi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar adalah luas lahan pasar yang terbatas dan tidak ada penetapan batas harga jual. (3) Solusi yang dilakukan oleh pengelola pasar untuk mengatasi kendala dalam pelaksanaan kontribusi pasar yaitu dengan melakukan revitalisasi pasar, mempertahankan eksistensi pasar, dan peningkatan kinerja operasional.

**Kata Kunci: Tantangan, Pasar Tradisional, Ekonomi**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Challenges of Traditional Markets in Improving the Economic Welfare of Small Traders (Case Study of the Ngrance Village Market, Pakel District, Tulungagung Regency)" was written by Hilda Rohma Zauzi, a student of the Sharia Economics study program, NIM. 126402203188, with supervisor Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the fact that traditional markets play a very important role in running the community's economy every day. Traditional markets have made a good contribution to the community and village government. Another role of traditional markets is as a forum for increasing employment opportunities, increasing people's income and reducing poverty rates. It is hoped that the existence of challenges that must be faced by traders will increase economic welfare.*

*The focus of this research is (1) What are the problems faced by traders at the Ngrance Village Market? (2) What are the factors that become obstacles in implementing market contributions? (3) What solutions do market managers take to overcome obstacles in implementing market contributions?*

*The objectives of this research include (1) to describe the problems faced by traders at the Ngrance Village Market. (2) To describe the factors that become obstacles in implementing market contributions. (3) To describe the solutions taken to overcome obstacles in implementing market contributions.*

*This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The data used in this research are primary data and secondary data with data collection methods through interviews, observation and documentation. The analysis techniques used are data condensation, data exposure, and drawing conclusions. Techniques for checking the validity of findings are by making observations, increasing persistence, and triangulation.*

*The results of this research show that, (1) the problems or problems faced by traders at the Ngrance Village Market are limited business capital, competition between traders, and the increasing growth of modern markets and online markets. (2) Factors that become obstacles in implementing market contributions are limited market area and no selling price limits. (3) Solutions taken by market managers to overcome obstacles in organizing market contributions are by revitalizing the market, maintaining market existence and improving operational performance.*

*Keywords: Challenges, Traditional Markets, Economy*