

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020) “*Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*”, Jurnal Komunikasi.
- Anggoro, T. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Universitas Terbuka 2009).
- Audrelisa Hesanova Aisyah Putri, Niniek Imaningsih, Analisis Potensi Sektor Ekonomi Kabupaten Kediri Dan Kabupaten Blitar Provinsi Jawa Timur, vol 6, 2022.
- Criddle, C. (2022) *TikTok Shop’s troubled UK expansion: staff exodus and culture clash*”, jurnal perdagangan,.
- Dewa, C. B. and Safitri, L. A. (2021) “*Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)*”, Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya.
- Galih Orlando, *efektivitas Hukum dan Fungsi Hukum di Indonesia*, (Labuhanbatu; Januari-Juni 2022), vol 4.
- Hermansyah, Okta Veza, Nunik Hernuning, *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Online Shop GIC*, (Batam; Februari 2020), vol 4.
- <https://an-nur.ac.id/esy/teori-pertumbuhan-ekonomi-pendekatan-solow-swan.html>
- <https://an-nur.ac.id/esy/teori-pertumbuhan-ekonomi-pendekatan-solow-swan.html>
- <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1faqv383/jokowi-sebut-dampak-tiktok-shop-buat-umkm-hingga-pasar-anjlok>
- [https://www.gramedia.com/best-seller/buku-homo-deus/#Mengenal\\_Sang\\_Penulis\\_Yuval\\_Noah\\_Harari](https://www.gramedia.com/best-seller/buku-homo-deus/#Mengenal_Sang_Penulis_Yuval_Noah_Harari)
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta 2018)
- Lawrence M. Friedman, *Law and Society an Introduction*, (New Jersey: Prentice Hall, 1977).
- Mirna Taufik, Armansyah *eksistensi pelaku usaha sektor informal offline dan online ditengah pandemi covid 19*, (Palembang; Mei 2021).
- Muhammad bin Ismail Al Bukhori Al Ju’fi, *Kitab Shohih Bukhori, Bab Man Syaqa*

- Syaqollahualaih, Hadist ke 6.733.
- Muhammad Satria Bagus Ardi, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Jual Beli-Online(E-Commerce), Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Jual Beli-Online (E-Commerce)* (Republika.Co.Id).
- Mukti Fajar ND dan Yulianto Ahmad, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Hukum Empiris*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).
- Murhadi, W. R. (2022) “*Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word Of Mouth, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop*”, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 16 .
- Nila Dwi Aprilia, Surryanto Djoko Waluyo, Herlina JR. Saragih, *Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia The Development Of Indonesia’s Digital Economy*, *Jurnal Ekonomi Pertahanan*, Vol. 7 No. 2, 2021.
- Nurhayati, Dwi Astuti Wahyu. *Metodologi Penelitian* (Tulungagung : Akademia Pustaka 2020).
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007), hlm.
- Pamungkas, R. T. and Djulaeka (2019) “*Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Atas Lagu Yang Diunggah Pada Aplikasi Tiktok*”, *Simposium Hukum Indonesia*
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Pasal 2 ayat 1
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Pasal 2
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Pasal 2
- Peraturan Pemerintah No. 58 Tahun 2001 pasal 1
- Rahayu. 2014. *Teori Pembangunan Dunia Ke -3 Dalam Teori Modernisasi* *Jurnal Gema Eksos. Neliti.com*. Diakses Tanggal 20 Juni 2019.
- Rizka Adi Nugroho, Prihati Yuniarlin, *Pelaksanaan Jual Beli Secar Online Berdasarkan Perspektif Hukum Perdata* *Jurnal Media of Law and Ssharia*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Sa’adah, A. N. (2022) “*Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok*”, *Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5).

- Sabian Usman, *Dasar-Dasar Sosiologi* (Yogyakarta:Pustaka Belajar, 2009).
- Siagian, A. O., Martiwi, R. and Indra, N. (2020) *Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital*“, Jurnal Pemasaran Kompetitif.
- Sloane, G. (2020) „*BEYOND THE HYPE: Can TikTok’s Creator Marketplace finally prove the effectiveness of influencer marketing?*“, jurnal perdagangan.
- Soerdjono Soekamto *Beberapa permasalahan hukum dalam kerangka pembangunan di Indonesia suatu tinjauan secara sosiologis*,(Bandung : Alumni 1976).
- Sugiyono *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta 2017).
- Wawancara dengan Bapak Bagus Sukma pada Sabtu 8 Juni 2024 pukul 14.00
- Wawancara dengan Bapak Supriyadi Pada Sabtu 8 Juni 2024 pukul 09.00
- Wawancara dengan Bapak Zulfa pada Sabtu 8 Juni 2024 pukul 12.00
- Wheless, E. (2022)*Social Media Influencer Agency of the Year Day One: Shop demonstrates its TikTok prowess*“, jurnal perdagangan, 93(5), p. 32.
- Wulandari, F.M, *Jual Beli Online yang Aman dan Syar’i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)*,Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Vol.7, No. 2.
- Yusuf, M. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Kencana 2017).