

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Peneliti	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Grand Theory	18
B. Akuntansi	19
C. Kinerja	25
D. Usaha Mikro Kecil, dan Menengah	29
E. Pengetahuan Akuntansi	34
F. Sistem Informasi Akuntansi	37
G. E-commerce	41
H. Penelitian Terdahulu	46
I. Kerangka Konseptual	53
J. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	72
B. Data Responden	74
C. Analisis Deskripsi Data.....	78
D. Analisis Data.....	80
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Sistem Informasi Akuntansi dan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kediri	92

B. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kediri	93
C. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kediri	95
D. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Kediri	96
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	109