

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Dewi, Ute Chairuz M Nasution, and Sri Andayani. (2022). "Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada "Rm Bebek Ht Di Surabaya." *In Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1:302–305.
- Amanah, Dita. (2011). "Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan." *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan Vol.3*, no. 3: 221–233.
- Andrianto, Feri. (2019). "The Influence Of Taste and Product Quality to Purchasing Decisions and Customer Satisfaction:(Case Study of Consumers Who Buy Entrasol Milk in Surabaya)." *In Journal of World Conference (JWC)*, 1:106–110.
- Ansori, Farizal, Tri Suratmi, Mariati Tamba, Bachtar Bakrie, and Faika Rachmawati. (2022). "Analisis Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Apartment Suite Trivium PT. Lippo Cikarang." *Jurnal Administrasi Dan Manajemen* 12, no. 1: 17–31.
- Ariska, Vivi Dewi, Ayun Maduwinarti, and Ute Chairuz M Nasution. (2022). "Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery Di Sidoarjo." *In Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1:311–315.
- Ashari, M Fikri, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, and Abd Halim. (2023). "The Influence of Service Quality, Taste, and Perceived Price on Customer Loyalty by Mediating Customer Satisfaction." *Quantitative Economics and Management Studies* 4, no. 3: 474–485.
- Cen, Cia Cai. (2023). "The Influence Of Taste On Consumer Loyalty Of Mickey Dimsum With Purchase Decisions As An Intervening Variable (Case Study On Mickey Dimsum Kp. Durian Tebing Tinggi Customers)." *In Unefa Conference*, 13–26.
- Daga, Rosnaini, and Andi Jenni Indriakati. (2022). "Religiosity, Social And Psychological Factors On Purchase Decisions And Consumer Loyalty." *Jurnal Manajemen* 26, no. 3: 469–491.
- Ekbal, Santoso. (2019). "Pengembangan Umkm Melalui Strategi Membangun Jaringan Sosial (Studi Pada Paguyuban Sari Roso Di Desa Ploso-Selopuro Kabupaten Blitar)." *Cakrawala Pendidikan* 23, no. 2: 35–41.
- Erna, Ferrina Dewi. (2008). "Merek & Psikologi Konsumen." Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Fahmi, Irham. (2016). *“Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif”*
- Fauzi, Rizal Ula Ananta, Zakia Intan Dyah Permata, and Hendra Setiawan. (2023). “The Influence Of Taste And Product Variance On Purchase Decision Of Mie Gacoan Madiun.” *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science* 3, no. 03: 1072–1088.
- Fauzi, Usman, Nurhidayah Nurhidayah, and Abdullah Syakur Novianto. (2023). “Pengaruh Brand Awareness Dan Product Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Eastu Coffeebar Wajak).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12, no. 01
- Gerung, Christy Jacklin, Jantje Sepang, and Sjendry Loindong. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2.
- Griffin, J. 2016. *“Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Y. Sumiharti, R. Medya, & WC Kristiaji (Eds.); ). Erlangga,”
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. ESENSI.
- Handoni, Tirta, Siti Soeliha, and Riska Ayu Pramesthi. (2023). “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Matic Pada Dealer Jaya Terang 2 Di Kabupaten Situbondo Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2, no. 8: 1824–1842.
- Hardani, Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, and Evi Fatmi Utami. (2020). *“Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.”* Pustaka Ilmu.
- Hesti, Ratnatinigrum. (2017). “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite Di Kota Yogyakarta.” Yogyakarta: Univesitas Sanatha Dharma.
- Hidayah, Sinta Nur. (2023). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Brand Miniso.” Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Jawa Timur.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *“Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen.”* Bandung: Alfabeta 129: 29.
- Ibrahim, Aliyah Musdzalifah, Sudarwati Sudarwati, and Siti Maryam. (2024). “Pengaruh

- Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Produk Nivea.” *Motekar: Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur* 2, no. 1: 91–104.
- Inda Sola, Kandida. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Universitas Sanata Darma.
- Irvan, Ahmad. (2018). Analisis Pengaruh Latihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Garand INNA Malioboro, *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Jamal, Andi, and Sherwin Ary Busman. (2021). “Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa: Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 2: 27–34.
- Juniarti, Sri, Lukia Zuraida, and Suci Utami Wikaningtyas. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Bento Kopi).” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2: 366–381.
- Kesuma, Murtadho, Dessy Fitria, and A U Albab Al Umar. (2021). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, no. 1: 13–21.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1 Jilid 12
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2007). “*Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT.” Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Kaller. (2009). “*Manajemen Pemasaran*.” In *Edisi Kedelapan*, 345. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kumalasari, Riesta Devi. (2023). “Investigating The Role Of Taste, Price, And Marketing Methods On Consumer Purchasing Decisions On Flavored Ice Cube Products.” *International Journal of Entrepreneurship and Tourism (IJENT)* 1, no. 1: 27–32.
- Lemeshow, Stanley, David W Hosmer, Janelle Klar, and Stephen K Lwanga. (1997). “*Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*.” Yogyakarta: Gajah Mada University
- Lie, Darwin, Acai Sudirman, and Marisi Butarbutar. (2019). “Analysis of Mediation Effect of Consumer Satisfaction on the Effect of Service Quality, Price and Consumer Trust on Consumer Loyalty.” *International Journal of Scientific and Technology Research* 8, no. 8: 412–428.
- Mahendra, Candra, and Hilmiatus Sahla Bati. (2021). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan

- Cap Go Can Kota Tanjung Balai.” *Jurnal Sains Ekonomi (JSE)* 2, no. 1: 40–56.
- Maimunah, Siti. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *IQTISHADEquity jurnal Manajemen* 1, no. 2
- Maimunah, Siti, and Sigit Sardjono. (2023). “Analysis of The Influence of Service Quality, Prices and Perceptions Taste Towards Customer Satisfaction and Loyalty at The Store ‘Mie Liho Mie Kiro’ Gresik.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 19, no. 2: 74–80.
- Mannan, Muhammad Abdul, and M Nastangin. (1997). *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Pt. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Mariska Fadilah, Mariska. (2021). “Pengaruh Cita Rasa, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Puyo Desserts Di Grand Galaxy Park Bekasi (Studi Kasus Puyo Desserts Di Grand Galaxy Park).” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Meithiana, Indrasari. (2017). “*Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Tinjauan Dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, Dan Karakteristik Pekerjaan.*” Indomedia Pustaka.
- Narundana, Vonny Tiara, Eva Sari, and Farida Efriyanti. (2022). “Analisis Pengaruh Cita Rasa Produk, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Dijou Coffeebar.” *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* 3, no. 2
- Nasution, Mustafa Edwin. (2017). “*Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*”
- Njoto, Tommy Kurniawan. (2016). “Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 4: 455–463.
- Nofindri, Maharesta Lutfhiana, Agus Sutarjo, and Rizka Hadya. (2021). “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang.” *Matua Jurnal* 3, no. 1: 59–72.
- Noor, Shella. (2018). “*Manajemen Sumber Daya Manusia.*” Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. (2021). “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh.” *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4, no. 1: 43–54.
- Nugroho, Sugeng. (2016). “Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Beli Konsumen Pada Produk Olahan Tuna Inggil

- Pacitan Jawa Timur (Studi Kasus Pada UD Bina Makmur Pacitan, Jawa Timur).” *At-Tauzi: Islamic Economic Journal* 15, no. 2: 131–148.
- Nuraini, Nadila Octa, and Tania Adialita. (2024). “Analisis Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Teh Botol Sosro Di Kota Bandung.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 6, no. 3: 915–927.
- Nurhasna, Fika Nadia. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Konsumen Susu Ultra Milk Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro).” Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Nurjaya, Nurjaya, Nur Imam Dutawaskita, Heri Erlangga, H Hastono, and Denok Sunarsi. (2022). “Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lautan Surga Di Jakarta.” *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1: 80–92.
- Penyusun Pedoman Skripsi, Tim. (2014). *Pedoman Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo. (2020). “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, no. 2: 150–160.
- Primolassa, Muhammad Sutan Ethanova, and Ugy Soebiantoro. (2022). “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Tokopedia.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2: 14557–14562.
- Purnomo, Puji, and Maria Sekar Palupi. (2016). “Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V.” *Jurnal Penelitian* 20, no. 2
- Qumairoh, Siti Nafisatul Azizatul, and Siti Nur Qomariyah. (2023). “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Kopi Di Kabupaten Jombang: Studi Kasus: Cafe Sunny.” *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 3, no. 2: 535–549.
- Rahayu, Endar Dwi, and Rokhmat Subagiyo. (2022). “Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Mrs. Sheshop Tulungagung.” *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 5, no. 2: 90–99.
- Rahmani, Anisa Putri. (2022). “Pengaruh Kenyamanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening.” *Fair*

- Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 7: 988–1001.
- Rahmawati, Putri. (2023). “Pengaruh Harga, Cita Rasa, Lokasi, Promisi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Mie Ayam Sebatas Ikhtiar Bekasi.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2: 226–237.
- Rejeki, Denik Sri, Ahmad Fauzi, and Edy Yulianto. (2015). “Pengaruh Green Marketing Pada Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (Kfc) Gerai Royal Plaza, Surabaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 26, no. 1
- Riassta, Ilmi Yuli, Edy Kusnadi, and Ediyanto Ediyanto. (2022). “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Angkringan 813 Bebek Baluran Di Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 7: 1501–1510.
- Rivaldo, Yandra, Shandrya Victor Kamanda, and Edi Yusman. (2022). “The Effect Of Products, Promotions And Prices On Mizon’s Purchasing Decision At Alfamart Sungai Harapan.” *Jurnal Mantik* 6, no. 2: 2393–2399.
- Rofiah, Chusnul, and Dwi Wahyuni. (2017). “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1
- Rosyidi, Moh Arief Zadana, Abid Muhtarom, and Muhammad Chusnul Khitam. (2023). “Analisis Harga, Cita Rasa, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Pada Usaha Wakhid Pentol.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 16, no. 1: 115–130.
- Safitri, Indah. (2018). “The Influence of Product Price on Consumers’ Purchasing Decisions.” *Review of Integrative Business and Economics Research* 7: 328–337.
- Santoso, Muhammad Hery, Jefri Putri Nugraha, Nawiyah Nawiyah, Etty Zuliawati Zed, and Miska Irani Tarigan. (2023). “Influence of Brand Loyalty and Perceived Quality Analysis on Consumer Purchase Decisions.” *Quantitative Economics and Management Studies* 4, no. 3: 464–473.
- Sari, Adinda Eka Novita, Hamidah Hendrarini, and Prasmita Dian Wijayanti. (2023). “Pengaruh Cita Rasa, Promosi Melalui Media Sosial, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffee Shop Scope Coffe Tuban.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23, no. 3: 3276–3282.
- Sari, Rini Ratna Nafita. (2018). “Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Tempat Terhadap

- Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kedai Mie Djoedes Pare).” *Jurnal Ekuivalensi* 4, no. 2: 34–43.
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono Prihartono. (2021). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5, no. 3: 1171–1184.
- Saridewi, Difta Octavia, and Rusdi Hidayat Nugroho. (2022). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, no. 6: 1722–1738.
- Sihombing, Linda Agusniar, Suharno Suharno, Kuleh Kuleh, and Tetra Hidayati. (2023). “The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image.” *International Journal of Finance, Economics and Business* 2, no. 1: 44–60.
- Soehartono, Irawan. (2008). “*Metode Penelitian Sosial*”
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). “*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan.*” Alim’s Publishing.
- Sugiyono, Sugiyono. (2007). “*Statistika Untuk Penelitian.*” Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2008). “*Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi.*” Tesis, *Disertasi & Umum.* Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). “*Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*”
- Susanto, Andhika H. (2013). “The Influence of Customer Purchase Decision on Customer Satisfaction and It’s Impact to Customer Loyalty.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 4
- Swastha, Basu, and Ibnu Sukotjo. (2002). “*Pengantar Bisnis Modern.*” Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. (1995). “*Strategi Pemasaran.*” Andi offset.
- Utami, Novita Dian, and Hening Widi Oetomo. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4, no. 5
- Vanessa, Gaffar. (2007). “*Customer Relationship Management and Marketing Public Relations.*” Bandung: Alfabeta
- Wantara, Pribanus, and Muhammad Tambrin. (2019). “The Effect of Price and Product Quality towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik.” *International Tourism and Hospitality Journal* 2, no. 1: 1–9.

- William, Stanton J. (2010). *“Prinsip Pemasaran, Penyadur Y.” Lamarto, Edisi ke 7*
- Zahra, Ratika, and Nofha Rina. (2018). “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung.” *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1: 43–55.
- Zayanul, Niva. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Ngunggung Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung), *Skripsi*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. (2016). “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4, no. 2: 123–136.
- Zulfa, Nailas, Mohammad Yahya Arief, and Yudhistira Harisandi. (2022). “Pengaruh Fasilitas Dan Cita Rasa Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Lesehan Ikan Bakar Bu Tatik Di Kapongan Kabupaten Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 1, no. 4: 713–728.