

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Loyalitas Konsumen.....	16
1. Pengertian loyalitas konsumen .....	16
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen .....	17
3. Karakteristik loyalitas konsumen .....	18

4. Indikator loyalitas konsumen .....	19
B. Keputusan Pembelian.....	20
1. Pengertian keputusan pembelian .....	20
2. Tahap-tahap keputusan pembelian .....	21
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	25
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	27
C. Harga .....	29
1. Definisi Harga .....	29
2. Tujuan Penetapan Harga .....	33
3. Strategi dalam penetapan harga.....	34
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	37
5. Indikator harga .....	39
D. Cita Rasa .....	40
1. Pengertian Cita Rasa .....	40
2. Komponen Cita Rasa.....	41
3. Indikator Cita rasa .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	45
F. Kerangka Konseptual .....	81
G. Hipotesis Penelitian.....	86
BAB III .....	87
METODE PENELITIAN.....	87
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	87
1. Pendekatan penelitian.....	87
2. Jenis penelitian .....	88
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	89
1. Populasi .....	89
2. Sampling.....	90
3. Sampel penelitian .....	91
C. Sumber Data dan Variabel .....	92
1. Sumber data .....	92
2. Variabel .....	92

D. Teknik Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran .....	93
1. Teknik pengumpulan data .....	93
2. Skala pengukuran .....	94
E. Instrumen Penelitian.....	94
F. Teknik Analisis Data.....	97
1. Uji Kualitas Data .....	98
2. Uji asumsi klasik .....	99
3. Uji Hipotesis.....	101
4. Analisis Jalur ( <i>path analysis</i> ) .....	102
BAB IV .....	104
HASIL PENELITIAN.....	104
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	104
B. Deskripsi Responden.....	109
C. Hasil Kuesioner Penelitian.....	110
D. Hasil Analisis Data.....	119
BAB V.....	139
PEMBAHASAN .....	139
A. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .	139
B. Pengaruh Citarasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .	141
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .	143
D. Pengaruh Citarasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .	145
E. Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar.....	147
F. Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .....	149

G. Pengaruh Citarasa Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Paguyuban “Sari Roso” Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar .....	150
BAB VI .....	152
PENUTUP .....	152
A. KESIMPULAN .....	152
B. SARAN .....	153
DAFTAR PUSTAKA .....	155
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	163