

**ANALISIS STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*)  
*MARKETING* PADA ILIO GARDEN HOUSE TULUNGAGUNG  
DALAM MEMFOKUSKAN STRATEGI BAURAN  
PEMASARAN DAN MEMPERKUAT *COMPETITIVE*  
*ADVANTAGE***

**SKRIPSI**



Oleh :

**Ngesti Hayu Sasanti**

NIM. 126405202191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**JUNI 2024**

**ANALISIS STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*)  
*MARKETING* PADA ILIO GARDEN HOUSE TULUNGAGUNG  
DALAM MEMFOKUSKAN STRATEGI BAURAN  
PEMASARAN DAN MEMPERKUAT *COMPETITIVE  
ADVANTAGE***

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Ngesti Hayu Sasanti**  
NIM. 126405202191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2024**

**Lampiran 5 surat pernyataan keaslian tulisan****PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ngesti Hayu Sasanti  
NIM : 126405202191  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) *Marketing* pada Ilio Garden House Tulungagung dalam Memfokuskan Strategi Bauran Pemasaran dan Memperkuat *Competitive Advantage*” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 22 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Ngesti Hayu Sasanti  
NIM. 126405202191

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) Marketing pada Ilio Garden House Tulungagung dalam Memfokuskan Strategi Bauran Pemasaran dan Memperkuat *Competitive Advantage*” yang ditulis oleh Ngesti Hayu Sasanti dengan NIM 126405202191 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 22 Mei 2024

Penguji,



Syamsul Umam, S.H.I., M.H.

NI PPPK. 198011092023211009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Bisnis dan Manajemen



Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) *Marketing* pada Ilio Garden House Tulungagung dalam Memfokuskan Strategi Bauran Pemasaran dan Memperkuat *Competitive Advantage*” yang ditulis oleh Ngesti Hayu Sasanti, NIM. 126405202191 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 03 Bulan: Juni Tahun: 2024

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

**Syamsul Umam, S.H.I., M.H.**  
NI PPPK. 198011092023211009

Penguji Utama :

**Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.**  
NIP. 199302252019032021

Sekretaris / Penguji :

**Doni Fitriyanto, M.E.**  
NIP. 198706042022031001

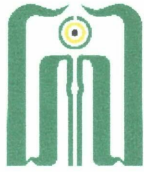
Tanda Tangan



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**  
NIP. 197512112002122001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ngesti Hayu Sasanti  
NIM : 126405202191  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul :

Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Marketing pada  
Ilio Garden House Tulungagung dalam Memfokuskan Strategi  
Bauran Pemasaran dan Memperkuat Competitive Advantage

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan semestinya.

Tulungagung, 8 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Ngesti Hayu Sasanti