

DAFTAR PUSTAKA

“Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung.” Last modified October 10, 2023.

<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/10/10/5370/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung-2018-2022.html>.

“UU No. 34 Tahun 2000.” *Database Peraturan / JDIH BPK*.

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/45238/uu-no-34-tahun-2000>.

Adiningsih, Linda Safitri, and Novi Itsna Hidayati. “Analisis Segmentasi *Targeting Positioning* (STP) Pada UMKM Keripik Talas Cap Emas Food Di Ngembal Pasuruan.” t. tp.: *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* II, no. 5 (2023).

Akbar, Rizky Aulia, and Andri Herlambang. “Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Barang Pokok Dengan Metode STP, Marketing Mix Dan SOAR Di UKM Adil.” t. tp.: *Jurnal JTTI (Jurnal Teknik Dan Industri)* II, no. 1 (March 1, 2024).

Ali, Nouval Solehudin. *Penerapan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Strategi Pemasaran di Kantor Pos Besar Yogyakarta Tinjauan Pemasaran Islami*. Yogyakarta, 2023: t.p.

Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiek Mulyaningsih, Satriawan, et al. *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
http://books.google.ie/books?id=JYV4EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Erina+Alimin+et+al.,+Manajemen+Pemasaran&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Artani, Ketut Tri Budi. *Optimasi Profit Dengan Rekayasa Menu*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.

http://books.google.ie/books?id=AxbjEAAAQBAJ&pg=PR3&dq=Ketut+Tri+Budi+Artani+S.E.+Csra+M.Si.,+Ak.,+Ca.,+Optimasi+Profit+Dengan+Rekayasa+Menu&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Cha, Dicky Sumarsono. *Luar Biasa Bisnis Restoran di Indonesia: Semua Orang Bisa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.

http://books.google.ie/books?id=IxIIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Dicky+Sumarsono+Cha,+Luar+Biasa+Bisnis+Restoran+Di+Indonesia:+Semua+Orang+Bisa&hl=&cd=1&source=gbs_api.

- Elvinarossa. t.t. *Kreasi Bisnis Kuliner & Stimulasinya*. Yogyakarta: Flash Books, n.d.
http://books.google.ie/books?id=wJJWEAAAQBAJ&pg=PT155&dq=Elvinarossa&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hanindita, Hanung. *Persepsi Pustakawan Pada Fungsi Humas Di Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Universitas Diponegoro)*. Diponegoro, 2017: t.p.
<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/9578/4/Bab%20III.pdf>.
- Hanum, Rahmah Johar & Latifah. *Strategi Belajar Mengajar*. t.tp.: Deepublish, 2016.
http://books.google.ie/books?id=MsKIDwAAQBAJ&dq=Rahmah+Johar+%26+Latifah+Hanum,+Strategi+Belajar+Mengajar&hl=&cd=2&source=gbs_api.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, 2022.
http://books.google.ie/books?id=73hjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Marissa+Grace+Haque-Fawzi+et+al.,+Strategi+Pemasaran+Konsep,+Teori+Dan+Implementasi&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Hastuti, A. Yahya. *Bisnis Makanan Dan Minuman*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
http://books.google.ie/books?id=C0lODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=A.+Yahya+Hastuti,+Bisnis+Makanan+Dan+Minuman&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
http://books.google.ie/books?id=JZRnDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Istijanto,+Riset+Sumber+Daya+Manusia&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Jurianto, Izzah Putri. “7 Referensi Tempat Bukber Di Tulungagung.” *Detikjatim*. Last modified April 4, 2023. <https://www.detik.com/jatim/kuliner/d-6655303/7-referensi-tempat-bukber-di-tulungagung>.

- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
http://books.google.ie/books?id=3UJ4c_dskHEC&printsec=frontcover&dq=membidik+pasar+indonesia&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015.
[http://books.google.ie/books?id=TP_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Mamik,+Metodologi+Kualitatif+\(Zifatama+Jawara,+2015\),&hl=&cd=1&source=gbs_api](http://books.google.ie/books?id=TP_ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Mamik,+Metodologi+Kualitatif+(Zifatama+Jawara,+2015),&hl=&cd=1&source=gbs_api).
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
http://books.google.ie/books?id=nn0GEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Mardawani,+Praktis+Penelitian+Kualitatif+Teori+Dasar+Dan+Analisis+Data+Dalam+Perspektif+Kualitatif&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Maulidina, Emylia, and Tiris Sudrartono. “Analisis Segmentasi, *Targeting*, *Positioning* Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Produk di Adorable Project Cimahi Jawa Barat.” t.tp.: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* VI, no. 4 (February 9, 2024): 4954–4963.
<http://dx.doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1074>.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. t.tp.: Deepublish, 2020.
http://books.google.ie/books?id=mv4dEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=S.E.+M.Si.+Melati,+Manajemen+Pemasaran&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Mujito, Hari Muharam Muharam, and Dasmansyah Adyas. *Manajemen Pemasaran*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2023.
http://books.google.ie/books?id=rGPBEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=RiSe.+M.M+Mujito,+Hari+Muharam+Se.+Cihcm+Mm.,+and+Drs.+Dasmansyah+Adyas.+Mba,+Manajemen+Pemasaran+ri+Oktarini,+Buku+Ajar+Strategi+Pemasaran&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Oktarini, Riri. t.t. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, n.d.
http://books.google.ie/books?id=4ul4EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Riri+Oktarini,+Buku+Ajar+Strategi+Pemasaran&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- P, Neneng Kartika Rini M. *Pemasaran Agribisnis*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
http://books.google.ie/books?id=-1XKEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Neneng+Kartika+Rini+M.+P,+Pemasaran+Agribisnis&hl=&cd=1&source=gbs_api.

- Putra, Bisma Zema. *Cespleng Membaca Cara Berpikir Kompetitor Bisnis Dari Produk-Pruduknya*. Yogyakarta: Flash Books, 2015.
http://books.google.ie/books?id=s6RxEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cespleng+cara+membaca+kompetitor&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Putri, Chayani Farhanah, and Hadita. "Analisis STP (*Segmenting, Targeting Dan Positioning*) Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran Pada Waroenk Ramen Bekasi." t.tp.: *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin I*, no. 12 (2024).
- Rachmawati, Rina. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
http://books.google.ie/books?id=GBgREAAAQBAJ&pg=PR4&dq=978-623-02-1840-8&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Rahayu, Sri. *School of Marketing Thought 1*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018.
http://books.google.ie/books?id=2VJwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Sri+Rahayu+Dkk,+School+of+Marketing+Thought+1&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
[http://books.google.ie/books?id=9GfAMWD9H7wC&printsec=frontcover&dq=Freddy+Rangkuti,+Flexible+Marketing+\(Jakarta:&hl=&cd=1&source=gbs_api](http://books.google.ie/books?id=9GfAMWD9H7wC&printsec=frontcover&dq=Freddy+Rangkuti,+Flexible+Marketing+(Jakarta:&hl=&cd=1&source=gbs_api).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
http://books.google.ie/books?id=1pWEDwAAQBAJ&dq=Ajat+Rukajat,+Pendekatan+Penelitian+Kualitatif&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Sari, Murni. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Program Pembangunan Jaringan Gas Bumi Untuk Pelanggan Rumah Tangga (Studi Pada PT. Perusahaan Gas Negara Tbk Area Lampung*. Lampung, 2024: t.p.
- Setiawan, Albi Anggito Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
http://books.google.ie/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&hl=&cd=1&source=gbs_api.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

http://books.google.ie/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Sandu+Siyoto+and+Muhammad+Ali+Sodik,+Dasar+Metodologi+Penelitian&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Sofiyana, Marinda Sari, Sukhoiri, Novita Aswan, Bangun Munthe, Lumastri Ajeng, Rodhatul Jannah, Sutresna Juhara, et al. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Sunarmi. t.t. *Tekstil Untuk Restoran Hotel*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, n.d.
http://books.google.ie/books?id=QxZ_EAAAQBAJ&pg=PP3&dq=M.Hum.+Sunarmi,+Tekstil+Untuk+Restoran+Hotel&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Suparno, Paul. *Action Riset: Riset Tindakan Utk Pend*. Jakarta: Grasindo, 2008.
http://books.google.ie/books?id=WRVopyDvEV8C&printsec=frontcover&dq=Paul+Suparno,+Action+Riset:+Riset+Tindakan+Untuk+Pendidikan&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Suryati, Adelina, Ety Murwaningsari, and Sekar Mayangsari. t.t. *Keunggulan Kompetitif: Konsep Dan Studi Kasus*. Penerbit Adab, n.d.
http://books.google.ie/books?id=p5OIEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Adelina+Suryati+Ety+Murwaningsari+Mayangsari+Sekar,+Keunggulan+Kompetitif&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Suwendra, Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*. Badung, Bali: Nilacakra, 2018.
http://books.google.ie/books?id=8iJtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif+Dalam+Ilmu+Sosial,+Pendidikan,+Kebudayaan+Dan+Keagamaan&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
http://books.google.ie/books?id=sAoiEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Aselina+Endang+Trihastuti+S.I.Kom.+MBA,+Manajemen+Pemasaran+Plus&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsm*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
http://books.google.ie/books?id=471eLm2dtssC&printsec=frontcover&dq=Husein+Umar,+Riset+Pemasaran+%26+Perilaku+Konsm.&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Umrati, and Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

http://books.google.ie/books?id=GkP2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Umrati+and+Hengki+Wijaya,+Analisis+Data+Kualitatif+Teori+Konsep+Dalam+Penelitian+Pendidikan&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Werdani, Riandhita Eri, Nurul Imani Kurniawati, Mashudi, and Penerbit Pustaka Rumah C1nta. t.t. *Strategi Pemasaran*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta, n.d.

http://books.google.ie/books?id=1D96EAAAQBAJ&pg=PA36&dq=Riandhita+Eri+Werdani+et+al.,+Strategi+Pemasaran&hl=&cd=1&source=gbs_api.

Yasinta, Mia. *Analisis Segmentasi, Targeting, Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada CV. Agriosing Indonesia Di Kabupaten Banyuwangi Positioning (STP) Pada CV. Agriosing Indonesia Di Kabupaten Banyuwangi*. Jember, April 2022.

Yulianti, Tien Arum. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dalam Program Assalamualaikum Imsyak Season Dua di YouTube MAJT TV*. Walisongo Repository, December 2022. Accessed June 11, 2024.

https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21422/1/1801026014_Tien%20Arum%20Yulianti_Lengkap%20Skripsi.pdf.

Yulianto, Nur Achmad Budi, Mohammad Maskan, and Alifiulahtin Utaminingsih. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema, 2018.

http://books.google.ie/books?id=dSJyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Nur+Achmad+Budi+Yulianto,+Mohammad+Maskan,+and+Alifiulahtin+Utaminingsih,+Metode+Penelitian+Bisnis&hl=&cd=1&source=gbs_api.