

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Cet. Ke-14*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariyanto, Aris. 2021. *Entrepreneurial Mindset and Skill*. Solok: Insan Cendikia Mandiri
- Asnawi, Nur dan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Bashri. 2007. *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik*. Solo: Aqwam
- Edris, Mochamad dan Panca Winahayuningsih. 2015. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Kudus
- Fauzi. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Hururiyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV Alvabeta
- Hasan, Abdul Halim. 2006. *Tafsir Al-Ahkam, Edisi 1 Cet 1*. Jakarta: Kencana
- Hasan, Ali. 2014. *Syariah Marketing*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kartajaya dan Sula. 2016. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Quran dan Terjemahan*. Semarang: PT. Karya Toha Putra

- Khotler, Phillip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Armstrong. 2001 *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Latief, Rusman. 2018. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Lexy J. Moeloeng. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur
- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish
- Sudarsono, Heri. 2008. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: UII
- Sule, Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudi, *Manajemen Bisnis Syariah*
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syukur, dan Syahbudin. 2017. *Konsep Marketing Mix Syariah. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5 No. 1
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-isu Penting)*. Jakarta: LP3ES
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Eniy
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Trixie, Alicia Amaris. 2022. *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. Jurnal Folio*. Vol. 1 No. 1
- Undang-Undang Nomor Tahun 2008 Tentang UMKM

- Undang-Undang Pasal 1 No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor Tahun 2008 Tentang UMKM
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Usman, Sobari dan Sulthani. 2019. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani
- Albanjari, Fatkhur Rohman. 2022. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UD. Sari Murni / Jenang Tradisional Lasimun Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)”, *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy*. Vol. 2 No. 2
- Andini, Nova Riza Ayu dan Salwa Hayati. 2023. Teori Al-Kasb Asy-Syaibani dan Relevansinya Dengan Produktivitas Ekonomi. Vol. 3 No. 1
- Anggraini, Mayang, dkk. 2023. Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Pondok Cik Roza Kelurahan The Hok, *Jurnal Makesya*. Vol. 3 No. 1
- Asterina, Ayu. 2020. Implementasi Marketing Mix Syariah Pada Produk Tabungan IB Hasanah dalam Meningkatkan Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banda Aceh. Banda Aceh: UIN AR RANIRY
- Balai Besar Kerajinan dan Batik. 2020. *Pengertian Motif Batik dan Filosofinya*, (Yogyakarta: Kementrian Perindustrian Indonesia. Diakses pada https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian_motif_batik_dan_filosofinya_0
- Budi, Mutiara Setia, dan Ramadhan, dkk. 2023. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kafe Arakel, *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*. Vol. 3 No

- Dwi, Vitasari. 2018. "Penerapan Annex I (Marine Pollution 1973/1978) Sebagai Upaya Pencegahan Dan Penanggulangan Pencemaran Minyak Oleh Kapal Di Mt. Pelumin Satu." *Karya Tulis*.
- Firdaus dan Hakim. 2013. Penerapan "Acceleration To Improve The Quality Of Human Resources" dengan Pengetahuan, Pengembangan dan Persaingan sebagai Langkah dalam Mengoptimalkan Daya Saing Indonesia di MEA 2015. *Economics Development Analysis Journal*. Vol. 2 No. 2
- Hardiati dan Ayu Yunus Rusyana. 2021. Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7 No. 01
- Hardoyo, dan Parmadi. 2022. Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation, *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*. Vol. 2 No. 1
- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid dan Sitti Rahma Guruddin. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 1
- Iswanto, Juni, Subekan, Dewi Fitrotus Sa'Diyah, dkk. 2023. Strategi Pemasaran yang Efektif: Meningkatkan Omzet Penjualan Roti dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Islam di Mawwadah Bakery Bandar Lor Kediri, *Journal of Education*. Vol. 05 No. 04
- Johar Abdullah Bin. 2017. Revisiting Exchange Concept: A Rationale for Marketing Mix in Islamic Marketing. *Johari/Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*. Vol. 2 No. 1
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah, *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*. Vol. 2, No. 1
- Muhammad, Devy Habibi, dkk. 2022. Nilai Pendidikan Akhlaq tentang Sikap dalam Perspektif Islam, *Jurnal Pendidikan EDUMASPUL*. Vol. 6 No. 1
- Ni'matuzahroh dan Susanti Prasetyaningrum. 2018. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMM Press

- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistiwa – Journal of Islamic Studies*, Vol. 4 No. 1
- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Nuryadin, Birusman. 2007. Harga dalam Perspektif Islam, *Jurnal MAZHIB*. Vol. 4 No. 1
- Oktaviyanti, Welly. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Kue Twincakes Di Air Hitam Kec. Sungai Gelam, Kab. Muaro Jambi Menggunakan Analisis SWOT. Vol. 3 No. 2
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, Syarifah Gustiawan. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian, *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2 No. 1
- Putri, Emmelia Eka. 2021. Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang), *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*. Vol. 1, No. 2
- Putri, Mahilda Anastasia, dan Renny Oktafia. 2021. Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo, *Jurnal Tabaru'; Islamic Banking dan Finance*. Vol. 4 No. 2
- Saifudin, Ahmad. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada The Kebab Factory Ponorogo. Ponorogo: Skripsi diterbitkan
- Shihab, Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah (Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an)*. Jakarta: Lentera Hati
- Stefanus, Stefen dan Mohammad Ridwan. 2022. Analisis Strategi Marketing Syariah Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Era Globalisasi Di Toko Emas Pantes Sindang Laut Kabupaten Cirebon”, *Change Think Journal*. Vol. 1 No. 1
- Wulansari, Dya Ayu. 2015. Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun, *Jurnal Equilibrium*. Vol. 3, No. 2

Zakharia dan Agus Eko Sujianto. 2022. "Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 5