

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL LUAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penerapan Strategi Marketing	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	30
C. Omzet Penjualan	65
D. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	70
E. Penelitian Terdahulu	74
F. Kerangka Konseptual	81

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	83
B. Lokasi Penelitian.....	84
C. Kehadiran Peneliti.....	84
D. Data dan Sumber Data	85

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	92
B. Paparan Data	97
C. Temuan Penelitian.....	119

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Produk (<i>Product</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Batik Liris Manis Desa Majan Menurut Perspektif Syariah	130
B. Penerapan Strategi Harga (<i>Price</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Batik Liris Manis Desa Majan Menurut Perspektif Syariah	138
C. Penerapan Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Batik Liris Manis Desa Majan Menurut Perspektif Syariah	143
D. Penerapan Strategi Manusia (<i>People</i>) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Batik Liris Manis Desa Majan Menurut Perspektif Syariah	150

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN