

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8

F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Strategi Pemasaran	12
B. Strategi Pemasaran <i>Offline</i>	18
C. Strategi Pemasaran Online (Digital Marketing)	27
D. Usaha Mikro Kecil Menengah.....	40
E. Penjualan	43
F. Penelitian Terdahulu.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian	64
C. Kehadiran Penelitian.....	64
D. Data Dan Sumber Data	65
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Interview (Wawancara)	67
G. Teknik Analisis Data	69
H. Tahap-tahap Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75

A. Profil Batik Tenun Ikat Medali Mas	75
B. Paparan Data.....	82
C. Temuan Penelitian	153
BAB V PEMBAHASAN	165
A. Strategi Pemasaran <i>Offline</i> Dalam Meningkatkan Penjualan pada Tenun Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri	165
B. Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dalam Meningkatkan Penjualan pada Tenun Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri	174
BAB VI PENUTUP	190
A. Kesimpulan.....	190
B. Saran	191
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN-LAMPIRAN	198