

DAFTAR PUSTAKA

- Ampangallo, F. 2016. *Pengaruh Atmosfer, Desain Layout, Gairah Emosional Dan Sikap Konsumen Toko Online Terhadap Minat Beli*. Yogyakarta: Pascasarjana Uajy.
- Annajah, U., & Falal, N. 2016. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta". *Jurnal Hisbah*, (online) 13(1): 102-115, (<https://shorturl.at/tiavR>), diakses 21 November 2023.
- Annur, Cindy., M. 2023. "Transaksi E-commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z dan Milenial", dalam <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 13 November 2023.
- Azis, I. S. A., & Giri, N. P. R. 2023. "Faktor-Faktor yang Dominan Terhadap Perilaku Belanja Online Mahasiswa Universitas Warmadewa". *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, (online)6(1), 24-31, (<https://shorturl.at/0MWC7>), diakses pada 21 November 2023.
- Badan Pusat Statistik Kota Kediri, "Hasil Sensus Penduduk 2020", dalam <https://kedirikota.bps.go.id/>, diakses pada 18 september 2023.
- Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. 2017. "Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP UNS". *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, (online) 3(2), (<https://jurnal.uns.ac.id>), diakses 20 November 2023.
- Cimbniaga. 2022. "8 Ciri-ciri Orang Impulsif dan Cara Mengatasinya", dalam <https://www.cimbniaga.co.id>, diakses pada 10 September 2023.
- Darma, Budi. 2021. *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta : Guepedia.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Dorris Yadewani, S. I. 2020. "Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima (Sebuah Kajian Perspepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Informasi Terganggunya Akses Publik)". Padang: Pustaka Galeri Mandiri.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Cv Budi Utama.

- Gunawan, Ade. 2022. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuanga*. Medan: Umsu Press
- Hamim, A. 2023. *Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kepercayaan Terhadap Impulse Buying Dengan Religisitas Sebagai Variabel Moderating Pada Santri Pengguna Aplikasi E-Wallet di Pondok Pesantren Al-Barokah Ponorogo* (Ponoirogo: Pascasarjana IAIN Ponorogo).
- Hantono dan Rahmi, N.U. 2018. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hausman, A. 2000. "A multi-method investigation of consumer motivations in impulse buying behavior". *Journal of consumer marketing*, (online) 17(5): 403-426, (<https://shorturl.at/FN2xL>), diakses 20 November 2023.
- Hetharie, J. A. 2012. "Model Kecenderungan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon)". *Jurnal Manajemen Teknologi*, (online) 11(3): 280-294, (<https://shorturl.at/UjL3M>), diakses 20 November 2023.
- Hogarth, J. M., Hilgert, M. A., & Schuchardt, J. 2002. "Money managers: The good, the bad, and the lost". *Proceedings of the association for financial counseling and planning education*, (online) 5(4): 12-23, (<https://shorturl.at/apT8R>), diakses 21 November 2023.
- Iskandar, I. 2017. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Langsa". *Jurnal Samudra Ekonomika*. (online) 1(2): 127-134 (<https://ejournalunsam.id>), diakses pada 10 september 2023.
- Ismanto, Hadi. 2009. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Janie, Arum, D.N. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan Spss*. Semarang : sem Muhamad Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, (IPB Press : Bogor, 018), hal. 137
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. 2014. "Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara online". *Jurnal Penelitian Psikologi*, (online)2(3):1-8, (<https://shorturl.at/nUJLT>), diakses 14 November 2023.
- Lestari, O. I. 2021. *Penerapan Pencatatan Pendapatan Dan Beban pada Warehouse Pt. Supra Raga Transport*. Jakarta: Diploma STIE Indonesia.
- Mahendra, K. C., & Rafik, A. 2022. "Literasi Keuangan dan Perilaku Belanja Generasi X dan Y". *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, (online) 1(1):1-12,

(<https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/23549>), diakses 20 November 2023.

- Mai, N. T. T., Jung, K., Lantz, G., & Loeb, S. G. 2003. An exploratory investigation into impulse buying behavior in a transitional economy: A study of urban consumers in Vietnam. *Journal of International Marketing*, (online)11(2): 13-35, (<https://shorturl.at/7hK7s>), diakses 20 November 2023.
- Mujiyana, M., & Elissa, I. 2013. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online”. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, (online) 8(3): 143-152, (<https://shorturl.at/UYwkV>), diakses pada 28 November 2023.
- Mutmainah, I. N. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)*. Bandung: Pascasarjana UPI.
- Nugraha, Billy. 2022. *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo : Pradina Pustaka.
- Nuryanto dan Zulfikar Bagas P. 2018. *EvIEWS Untuk Analisis Ekonometrika Dasar Aplikasi Interpretasi*. Magelang : UNISMA PRESS.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. “Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022” dalam <https://shorturl.at/vwTmK> , diakses pada 14 November 2023.
- Pattipeilohy, V. R., & Rofiaty, M. 2013. “The Influence of The Availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotion towards Impulse Buying Behavior in Ambon City”. *International Journal of Business and Behavior Sciences*, (online) 3(8): 36-49, (<https://shorturl.at/gajvc>), diakses 20 November 2023.
- Pratiwi, A. M. P., Pangiuk, A., & Ismail, M. 2023. “Pengaruh Jual Beli Online E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kecamatan Belitang”. *Journal of Management and Creative Business*, (online) 1(2):01-18, (<https://shorturl.at/m8j0w>), diakses 6 September 2023.
- Pratnyawati, G. D. T. 2022. *Pengaruh shopeepaylater dan literasi keuangan terhadap perilaku impulsive pada Mahasiswa UIN Malang tahun 2018-2020*. Malang: Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Pulungan, J. S. 2013. *Efisiensi Kerja Dalam Pekerjaan Rumah Tangga*. Jakarta: Prenada Media.

- Purwanto, Nuri. 2021. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*. Malang: Literasi Nusantara.
- Rahmi dan Rahmi. 2020. "Pengaruh Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Secara Online". *Jurnal Al-Ijtima'i Internasional Journal of Government and Social Science*, (online)6(1): 29-42, (<https://shorturl.at/PKXIN>), diakses 20 Oktober 2023.
- Rahmi, D. M., & Fadjar, N. S. 2022. "Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan terhadap Pola Konsumsi". *Journal of Development Economic And Social Studies*, (online), 1(4): 539-549, (<https://shorturl.at/7PaDz>), diakses 16 November 2023.
- Rangga, Adysius, dkk. 2020. *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Redaksi OCBC NISP, "Mengenal Impulsive Buying, Faktor Pemicu, & Tips Mencegahnya", dalam <https://www.ocbc.id/>, diakses pada 13 November 2023.
- Renol, Sahat & Indriayu, M. 2017. "Kajian literasi keuangan pada siswa menengah atas (SMA): Sebuah pemikiran". In *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, (online)3(1): 1-9, (<https://shorturl.at/HywvS>), diakses 13 November 2023.
- Rianto, Slamet. 2017. *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dana Eksperimn*. Yogyakarta : Depublish.
- Rumah media. 2022. "10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022", dalam <https://www.rumahmedia.com/>, diakses pada 7 september 2023.
- Sapara, M. M., Lumintang, J., & Paat, C. J. 2020. "Dampak lingkungan sosial terhadap perubahan perilaku remaja perempuan di desa ammat kecamatan tampan'amma kabupaten kepulauan talaud". *Journal Of Social and Culture*. (online) 13(3): 1-16 (<https://jdess.ub.ac.id/index.php/jdess/article/view/84>), diakses 17 November 2023.
- Setiadi, N. J., & Se, M. M. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, S. F. 2014. *Alokasi Pendapatan, Conscientiousness, dan Faktor Demografis Terhadap Impulsive Buying* (Salatiga: Pascasarjana UKSW).

- Sinaga, I., Suharyono, S., & Kumadji, S. 2012. "Stimulus store environment dalam menciptakan emotional response dan pengaruhnya terhadap impulse buying (survei pada pembeli di Carrefour Mitra I Malang)". *PROFIT (Jurnal Administrasi Bisnis)*, (online)6(2), (<https://shorturl.at/4YAOd>), diakses 6 Mei 2024.
- Siregar, Syofian.2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Media Publishing.
- Stephani, Nicky. dkk. 2022. *Consumer Behavior*. Padang: Get Press Indonesia.
- Subagio, S. 2019. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (FPOK) IKIP Mataram". *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, (online) 3(3): 263-275, (<https://digilib.unila.ac.id/8602/15/BAB%20II.pdf>), diakses 12 November 2023.
- Sudarmanto, Eko, dkk. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyanto. 2015. "Pengaruh Fasilitas Belajar, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sosial, terhadap Hasil Belajar IPS", *Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta*, (online)(https://repository.upy.ac.id/377/1/FK12_Sugiyanto%20FIX%2072-79.pdf), diakses 21 November 2023.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supatminingsih, T., Hasan, M., & Dinar, M. 2020. "Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif melalui online shop pada peserta didik Kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar". *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, (online) 2(02):94-104, (<https://shorturl.at/5bN21>), diakses 20 Oktober 2023.
- Suprpto, R., & Azizi, M. Z. W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suratno, S., Rosmiati, R., & Siswono, E. 2020. "Pengaruh online shop, lingkungan teman sebaya dan literasi keuangan terhadap pembelian implusif mahasiswa jurusan pips fkip universitas jambi". *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, (online) 2(1): 61-75, (<https://shorturl.at/QhLV3>), diakses 9 Mei 2024.
- Susanta. 2007. *Marketing*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Syahputra, Eqqi. 2023. "Betulkah E-Commerce Masih Jadi Favorit UMKM dan Konsumen?", dalam www.cnbcindonesia.com, diakses pada 6 september 2023.
- Tamara, R. M. 2016. "Peranan lingkungan sosial terhadap pembentukan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur". *Jurnal Geografi Gea*, (online)16(1):44-55, (<https://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/view/3467>), diakses pada 20 November 2023.
- Tim Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel_Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah Dan Faktor – Faktor Determinasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wasiaturrahmah, dkk. 2019. *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yuliantini, N. P. E., & Sulistyawati, E. 2014. *Pengaruh stimulus lingkungan toko dan faktor lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada carrefour sunset road di Denpasar (Bali: Pascasarjana Udayana University)*.
- Yunsepa, Y., Anwar, Y., & Triyudi, E. 2020. "Pengaruh Harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Al-Azaam Di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan". *KOLEGIAL*, (online) 8(1): 1-11, (<https://shorturl.at/Uaimv>), diakses 21 November 2023.
- Yusuf, Muhamad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. IPB Press: Bogor.