

ABSTRAK

Mohammad Azif Fauzi Nur. (2024), Strategi Dakwah Fardiyah Era Modern: Penyampaian Ajaran Islam Habib Ja'far Melalui Podcast "Log in" Season 2 Pada Channel Deddy Corbuzier. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Dr. Abdullah Safik, M. Fil.I

Kata kunci: Strategi, Dakwah Fardiyah, Podcast

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi dakwah fardiyah Habib Ja'far melalui podcast "log in" *season 2*, dengan tujuan mengetahui bagaimana dakwah fardiyah yang dilakukan Habib Ja'far melalui podcast di era modern ini dan bagaimana tanggapan atau respons netizen, melalui analisis strategi dakwah fardiyah Habib Ja'far melalui podcast serta analisis respons netizen terhadap gaya bahasa Habib Ja'far pada podcast "log in" *season 2*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan prosedur penelitian yang akan menghasilkan data deskriptif seperti kata-kata yang tertulis atau ucapan lisan dari tiap perilaku individu yang sedang diamati. Adapaun teknik pengumpulan data penelitian ini terdiri dari observasi dan dokumentasi dengan dua sumber data yakni primer dan sekunder. Instrumen kunci penelitian ini ialah peneliti itu sendiri, dengan dibantu instrument tambahan seperti buku catatan serta alat tulis, handphone dan laptop. Subjek penelitian ini ialah Habib Ja'far dan podcast "log in" *season 2* sebagai objek penelitian. Untuk teknik analisis datanya peneliti menggunakan teknik analisis data menurut teori Miles dan Hubberman, yang mencakup: reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Berdakwah di setiap era atau zaman pasti memiliki permasalahan-permasalahan tersendiri dan era modern ini perlu adanya pemanfaatan kemajuan teknologi sebagai bentuk inovasi seorang dai agar penyampaian pesan dakwahnya bisa tersampaikan secara luas dan efektif sesuai dengan apa yang dibutuhkan di era modern ini. Podcast merupakan satu cara yang dipilih Habib Ja'far sebagai metode penyampaian dakwahnya melalui pendekatan dakwah fardiyah. Dakwah fardiyah merupakan salah satu dari 6 jenis dakwah yang memiliki maksud dakwah dengan pendekatan personal yang bermakna berdakwah dengan konsentrasi dakwah perseorangan secara langsung (*face to face*) atau dengan kelompok kecil yang memiliki ciri-ciri dan sifat-sifat khusus. Pemilihan dakwah fardiyah dikarenakan sesuai dengan pendekatan yang dilakukan Habib Ja'far dengan mad'u melalui Podcast yang menggunakan teori komunikasi interpersonal. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan baik dalam penulisan ataupun penjelasan yang diuraikan kurang detail. Maka, peneliti menyarankan kepada pembaca agar lebih cerdas dan kritis dalam menelaah hasil dari penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya, untuk memperdalam penjelasan pada paparan hasil yang dirasa kurang jelas, jika memutuskan untuk mengambil penelitian dengan tema yang sama.

ABSTRACT

Mohammad Azif Fauzi Nur. (2024), *Modern Era Da'wah Fardiyah Strategy: Conveying Habib Ja'far's Islamic Teachings Through the "Log In" Season 2 Podcast on Deddy Corbuzier's Channel. Study Program: Da'wah Management, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Supervisor: Dr. Abdullah Safik, M.Fill. I*

Keywords: *strategy, Da'wah Fardiyah, Podcast*

This research aims to examine Habib ja'far's fardiyah da'wah strategy through the "log in" season 2 podcast, with the aim of finding out how Habib Ja'fars fardiyah da'wah is carried out through podcasts in this modern era dan how netizens react of respond, through analysis of da'wah strategies fardiyah Habib Ja'far through podcasts as well as analysis of netizens' responses to Habib Ja'far's language style in the "log in" podcast season 2. Preaching in this modern era requires the use of technological advances as a form of innovation for a preacher so that his preaching message can be conveyed widely and effectively. Podcasts are a method chosen by Habib ja'far as a method of conveying his da'wah through a fardiyah da'wah approach.

The type of research used is qualitative with research prosedures that will produce descriptive data such as written words os spoken utterances from each individual's behavior being observed. The data collection tecniques for this research consist of observation an documentation with two data sources, nemly primary and secondary. The key instrument for this research is the researcher himself, with the help of additional instruments such as notebooks and stationery, cellphones and laptops. The subject of this research is Habib Ja'far dan the "log in" season 2 podcast as the research object. For data analysis tecniques according to Miles and Hubbermen's theory, which include: data reduction, data presentation dan drawing conclusions.

Da'wah in every era ceertainly has its own problems dan in this modern era there is a need to utilize tecnological advnces as 'a form of innovation for a da'wah so that the delivery widely an effectively in podcasts are a method chosen by Habib ja'far as a da'wah approach. Fadiyah da'wah is one of six types of da'wah which has the aim of da'wah with a personal approach which means preaching with the concertration of da'wah individually directly (face to face) or with small groups that have special characteristics. The choice of fardiyah da'wah was because it was in accordance with the approach taken by Habib Ja'far with mad'u via podcast which uses interpersonal communication theory. The researcher relizes that in this research there are atill shortcomings in both the writing and the explanation which is described in less detail. So, researchers suggest readers to be more intelligent and critical in examining the result of this research. Apart researchers to deepen the eplanation in the presentation of results that are deemed unclear, if they decide to take research with the same theme.

مُستخلص

محمد أريف فوزي نور. 2024، إستراتيجية الدعوة الفردية في عصر الحديث: التعلّم الإسلام لحبيب جعفر في المدونة الصوتية "Log In" المَوسم 2 في موقع ليدي جاربوزير (Deddy Corbuzier). الشُعبة إدارة الدعوة في كلية أصول الدين الآداب والدعوة في جامعة سيد علي رَحمة الله الإسلامية الحكومية تولون أكونك. تحت الإشراف: دكتور عبد الله سافيك الماجستير.

الكلمات الدالة: إستراتيجية، الدعوة الفردية، المدونة الصوتية.

الهدف من هذا البحث هو المعرفة عن إستراتيجية الدعوة الفردية لحبيب جعفر في المدونة الصوتية "Log In" المَوسم 2 والمعرفة عن ردّ مستخدمي الإنترنت نحو الأسلوب اللغوي المستخدم بحبيب جعفر في المدونة الصوتية "Log In" المَوسم 2، بتحليل إستراتيجية الدعوة الفردية لحبيب جعفر في المدونة الصوتية "Log In" المَوسم 2 والتحليل عن ردّ مستخدمي الإنترنت نحو الأسلوب اللغوي المستخدم بحبيب جعفر في المدونة الصوتية "Log In" المَوسم 2.

منهجية البحث المستخدم هو المنهج الكيفي يعني الأجزاء الذي ينتج البيانات الوصفية المتصورة أو المفولة عن أوصاف الأفراد والحوادث والأسباب من المجتمع المعين. لطريقة جمع البيانات يستخدم الباحث بطريقة الملاحظة وطريقة الوثائقية المأخوذ من المصدرين وهو البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وأما الأدوات لجمع البيانات في هذا البحث هي الأدوات البشرية أي الباحث نفسه، ويزيادة الأدوات الثانوية كالكتاب والجوال والكمبيوتر. لطريقة تحليل البيانات يستعد الباحث طريقة التحليل الكيفية عند ميليس وهبيرمان (Miles dan Hubberman) التي تتكون على تحديد البيانات، عرض البيانات وتحليلها ومناقشتها واستخلاص النتائج.

هناك المسألة لدعوة الإسلام في كل عصر وهي يحتاج الدعوة للإسلام في عصر الحديث على استعمال تقدم التكنولوجيا لأن يكون دعوة الداعي ينتشر إنتشاراً واسعاً وهذا دل على ابتكار الداعي في دعوته. في هذه الوحلة المدونة الصوتية تكون وسيلة لدعوة الإسلام الذي فعله حبيب هي نوع من ستة أنواع من الدعوة، المراد منها هي جعفر بمنهج الدعوة الفردية. الدعوة الفردية الدعوة ذات المنهج الشخصي، أي الدعوة ذات المنهج الفردي المباشر (وجهاً لوجه) أو مع مجموعات صغيرة بخصائصها الخاصة. يختار هذا المنهج لأن يناسب بالمنهج الذي اتبعه حبيب جعفر بدعوة في المدونة الصوتية، وذلك باستخدام نظرية التواصل بين الأشخاص. ويذكر الباحث أن في هذا البحث هناك النقصان في الكتابة أو في الشرح. لذا، يقترح الباحث القراء على أن يكون أكثر ذكاءً ونقداً في فحص نتائج هذه البحث. بالإضافة إلى ذلك، يقترح الباحث أيضاً على الباحثين المستقبليين التعمق في شرح النتائج التي تُعتبر بغير واضحة، إذا قرروا على أن يبحث بنفس الموضوع.