

## DAFTAR PUSTAKA

- Aris. Teori Modernisasi: Pengertian, Syarat dan Contoh-contohnya: <https://www.gramedia.com/literasi/teori-modernisasi/>
- Baladan Hadza. (2023). Modernisasi: Pengertian Menurut Ahli, Ciri-ciri, Faktor, dan Dampaknya. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6935785/modernisasi-pengertian-menurut-ahli-ciri-ciri-faktor-dan-dampaknya>
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian,(Yogyakarta: Andi Offset, 2020)
- Fadilah, Efi<sup>1</sup>. Yudhaprarnesti, Pandan<sup>2</sup>. Aristi, Nindi<sup>3</sup>. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*. Vol. 1 No.1 Hal. 90-104: <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>
- Fariyah, Irzum. (2013). “Media Dakwah Pop”. *AT-TABSYIR*. Vol. 1 No. 2 Juli-Desember
- Gusman, Burhanudin Ata<sup>1</sup>. Ichsan, Yazida<sup>2</sup>. Kasanah, Nur Istiani<sup>3</sup>. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah dalam Pesan Lagu Cari Berkah Wali Band. *SALIHA*. Vol. 5 No. 1 Januari
- Hardian, N. (2018). Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, Hal. 42-52.
- Haris Herdiansyah. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial edisi 2. *Salemba Humanika*. 2019
- Hasbullah. (2014). “Efisiensi Bentuk-Bentuk Dakwah Fardiah Dalam Masyarakat”. *Jurnal Al Nasyr Edisi II*. Vol. 02. Januari-Desember Hal. 121-138
- Hayatd, Alphatihatul. (2023). Dampak Konten Podcast Deddy Corbuzier dalam Membuat Penonton Berfikir Kritis. *LUGAS Jurnal Komunikasi*. Vol. 7 No. 1, Juni. Hal. 53-62
- Hidayatul Ummah<sup>1</sup>, Athik. Khatoni, M. Khairul<sup>2</sup>. M. Khairurromadhan<sup>3</sup>. (2020). “Podcast Sebagai Strategi Dakwah di Era Digital : Analisis Peluang dan Tantangan”. *Komunike*. Vol. 12, No.2  
<https://kbbi.web.id/>
- [Hasan, Ridwan. \(2018\). Kontribusi dan Strategi Metode Dakwah di Era Globalisasi. Jurnal Peurawi. Vol. 1, No. 2](#)
- Hutabarat, Peny Meliaty. (2020). Pengembangan Podcast sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, Vol. 2 No. 2

- Imarshan, Idham. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Persepektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. Vol. 5 No. 2
- Inggi Mubarokah, Ayu<sup>1</sup>. Rachmawati, kurnia<sup>2</sup>. Best Tiara, Regina<sup>3</sup>. dan Fajrussalam, Hisny<sup>4</sup>. (2022). “Modernisasi Dakwah Melalui Media Podcast di Era Digital”. *Al-Burhan*. Vol 2. No. 2
- Jauharotul Wastiyah, Lilik. (2020). “Peran Manajemen Dakwah di Era Globalisasi (Sebuah Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Tantangan)”. *Idarotuna*. Vol. 03 No. 01. Oktober Hal. 1-15
- Lailika, Adriesty Salma<sup>1</sup>. Utomo, Asep Purwo Yudi<sup>2</sup>. (2020). Analisis Tindak Tutur Representatif dalam Podcast Deddy Corbuzier dengan Nadiem Makarim-Kuliah Tidak Penting?. *Jurnal Penelitian pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 2 No. 5
- Lexy, J. Moleong, *Metodologi Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Maryatin. (2014). “Efektifitas Metode Dakwah Dalam Penyampaian Dakwah Islam : Studi Pada Kelompok Pengajian di Perumahan Mojosongo Permai Kabupaten Boyolali”. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 34 No. 1. Januari-Juni Hal. 103-121
- Mayangsari, Dewi<sup>1</sup>. Rizki Tiara, Dinda<sup>2</sup>. (2019). “Podcast Sebagai Media Pembelajaran di Era Milenial”. *Jurnal Golden Age Universitas Hamzanwadi*. Vol.03, No. 2
- Mohammad Luqman Hakim. SOSIOLOGI KOMUNIKASI. *UINSA Surabaya*. 4 juli 2023
- Muklis. (2018). Strategi Dakwah Al Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah). *Islamic Communication Journal*. Vol. 3 No. 1 Januari-Juni
- Muslem. (2021). “Podcast Sebagai Media Dakwah Alternatif di Era Pandemi Covid-19”. *IAIN Langsa*. Vol. 19. No. 2
- Mutmainnah<sup>1</sup>. Saefullah, Chatib<sup>2</sup>. Shodiqin, Asep<sup>3</sup>. (2021). “Religiusitas Media Dakwah Podcast Islam spotify”. *Tabligh*. Vol. 06, No. 02
- Nurdin, H Suarin. (2018). Media Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Berdakwah. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam dan Isu-Isu Sosial*. No. 2 <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/432>.
- Puji Utomo, Deni. Adiwijaya, Rachmat. (2022). “Reperesentasi Moderasi Beragama dakam Dakwah Habib Ja'far Al-Hadar pada Konten Podcast Noice “Berbeda Tapi Bersama””. *Pusaka*. Vol. 10, No. 01
- Radika, Mochammad Irfan<sup>1</sup>. Setiawati, Dewi Sri<sup>2</sup>. (2020). “Strategi Komunikasi Podcast dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Kasus dalam Podcast Do You See What I See)”. *Jurnal Medialogi*. Vol 3 No.2, hal. 96- 106

- Riskha Fabriar, Silvia<sup>1</sup>. Nur Fitri, Alifa<sup>2</sup> dan Fathoni, Ahmad<sup>3</sup>. (2022). “Podcast Alternatif Media Dakwah Era Digital”. *An-Nida*. Vol 14. No 1
- Sinta Maulana. (2023). Popularitas Podcast Sebagai pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi”: [https://unair.ac.id/post\\_fetcher/fakultas-vokasi-popularitas-podcast-sebagai-pilihan-sumber-informasi-bagi-masyarakat-sejak-pandemi-covid-19/](https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-popularitas-podcast-sebagai-pilihan-sumber-informasi-bagi-masyarakat-sejak-pandemi-covid-19/)
- Sirait, Yohanes Harry<sup>1</sup>. Irwansyah<sup>2</sup>. (2021). Bangkitnya Podcast di Indonesia (Perkembangan Podcast New Media Sebagai Budaya Populer Generasi Muda di Indonesia). *MEDIALOG*. Vol. 4 No. 1 Februari
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardin. Azamti, Nova Aprilia. (2019). Penerapan Model Komunikasi Shannon Weaver dalam menurunkan kecemasan Pada Lansia di Wilayah Kerja Puskesmas Perempuan Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Ilmiah Keperawatan Indonesia*. Vol 2, No. 2
- Syarafina, Wahyu Nur<sup>1</sup>. Musyaffa, Iqbal Nafis<sup>2</sup>. Ramadhana, Mohammad Rizal<sup>3</sup>. Puspitasari. Putri Ardhia<sup>4</sup>. (2021). Strategi KOMunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital (Studi Kasus Pada Podcast Manusia Keju). *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 No. 2 Desember. Hal. 14-24
- Trianingsih, Zulfi. Kibtiyah, Maryantul. Umriana, Anila. (2017). Dakwah Fardiyah Melalui Pernikahan Secara Islam Pada Masyarakat Samin (Sedulur Sikep) di Dusun Bombong Desa Baturejo Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 37 No. 1
- UMSU.”Komunikasi interpersonal”. <https://fisip.umsu.ac.id/contoh-komunikasi-interpersonal/>
- Zein, Mochamad T.A. Aziz<sup>1</sup>. Agustin, Ninik<sup>2</sup>. (2020). Sistem Augmented Reality (AR) Dalam Dakwah Islam. *Al-Muqkidz*. Vol. 8 No. 2 Mei-Agustus Hal. 280-295
- Zellatifanny, Cut Medika. (2020). Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast: Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekomnas*, Vol. 5 No. 2
- Zulkarnaini. (2015). Dakwah Islam di Era Modern. *Jurnal Dakwah Risalah*. Hal. 151-158