

## **Abstrak**

**Dita Damara 126304203145**

### **Dakwah Milenial: Analisis Isi Pesan Dakwah Ajie Pangestu pada Media Sosial TikTok (@ajiepangestu)**

Media sosial telah membawa perubahan yang cukup signifikan hal ini dibuktikan dengan adanya data pengguna internet semakin meningkat. Dengan adanya media sosial mudahnya budaya barat masuk ke negara Indonesia seperti cara berpakaian yang terbuka. Oleh karena itu para pendakwah di Indonesia juga harus bisa menyesuaikan dakwahnya menggunakan media sosial agar dakwahnya dapat tersebar luas. Tentunya ini menjadikan tantangan tersendiri bagi para pendakwah untuk berdakwah secara kreatif dan inovasi melalui media sosial agar dakwahnya tidak monoton. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis isi pesan dakwah Ajie Pangestu pada media sosial TikTok dan untuk mengetahui tantangan Ajie Pangestu dalam menyampaikan dakwah melalui media sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori analisis isi dari Holsti. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini menganalisis isi pesan dakwah Ajie Pangestu Periode Bulan September 2023 dan dikategorikan kembali secara rinci berdasarkan jumlah penonton diatas 500 ribu. Dari hasil penelitian menunjukkan unggahan Ajie Pangestu tersebut mengandung pesan akidah. Cara penyampaian Ajie Pangestu tegas, lugas, dan pesan yang disampaikan mudah untuk dipahami. Target pesan dakwah Ajie Pangestu mulai dari remaja hingga dewasa dan unggahan pesan dakwahnya mendapatkan respon positif.

**Kata Kunci: Analisis isi, Pesan Dakwah, Media Sosial, TikTok**

## **Abstract**

**Dita Damara 126304203145**

### **Millennial Da'wah: A Content Analysis of Ajie Pangestu's Da'wah Messages on TikTok Social Media (@ajiepangestu)**

Social media has brought significant changes, as evidenced by the increasing data on internet users. With the existence of social media, it is easy for western culture to enter Indonesia, such as the open way of dressing. Therefore, preachers in Indonesia must also be able to adjust their preaching using social media so that their preaching can be spread widely. Of course, this makes a challenge for preachers to preach creatively and innovatively through social media so that their preaching is not monotonous. The purpose of this study is to determine how the content analysis of Ajie Pangestu's preaching message on TikTok social media and to find out Ajie Pangestu's challenges in delivering preaching through social media.

The method used in this research is a qualitative method with a descriptive approach. The theory used in this research is Holsti's content analysis theory. The data collection techniques used in this research are observation and documentation. In this study, the content of Ajie Pangestu's da'wah messages in the September 2023 period was analyzed and re-categorized in detail based on the number of viewers above 500 thousand. The results showed that Ajie Pangestu's upload contained a message of faith. Ajie Pangestu's delivery method is firm, straightforward, and the message conveyed is easy to understand. The target of Ajie Pangestu's da'wah message starts from teenagers to adults and the upload of his da'wah message gets a positive response.

**Keywords: Content Analysis, Da'wah Messages, Social Media, TikTok**

## خلاصة

ديتا دامارا 126304203145

الدعوة الألفية: تحليل محتوى رسائل أجي بانجستو الدعوية على وسائل التواصل الاجتماعي (توك توك @ajjepangestu)

لقد أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي تغييرات كبيرة، ويتضح ذلك من خلال لقد أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي تغييرات كبيرة، ويتضح ذلك من خلال البيانات المتزايدة عن مستخدمي الإنترنت. ومع وجود وسائل التواصل الاجتماعي، أصبح من السهل على الثقافة الغربية الدخول إلى إندونيسيا، مثل طريقة اللباس المنفتحة. لذلك، يجب على الدعاة في إندونيسيا أن يكونوا قادرين أيضًا على تعديل وعظهم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حتى ينتشر وعظهم على نطاق واسع. وبالطبع، فإن هذا يشكل تحديًا للدعاة أن يعطوا بشكل خلاق ومبتكر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي حتى لا يكون وعظهم رتيبًا. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد كيفية تحليل محتوى الرسالة الوعظية لأجي بانجستو على وسائل التواصل الاجتماعي على تطبيق توك توك ومعرفة التحديات التي يواجهها أجي بانجستو في تقديم الوعظ عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

النظرية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية تحليل المحتوى لهولستي. تقنيات جمع المنهج المستخدم في هذا البحث هو المنهج الكيفي ذو المنهج الوصفي. النظرية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية تحليل المضمون لهولستي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والتوثيق. في هذه الدراسة، تم تحليل محتوى رسائل أجي بانجستو الدعوية في فترة سبتمبر 2023 وتصنيفها بالتفصيل بناءً على عدد المشاهدين الذين تجاوز عددهم 500 ألف مشاهد. أظهرت النتائج أن رسائل أجي بانجستو الدعوية احتوت على رسالة إيمانية. طريقة توصيل أجي بانجستو حازمة ومباشرة والرسالة المنقولة سهلة الفهم. ويبدأ هدف رسالة أجي بانجستو الدعوية من المراهقين إلى البالغين ويحظى تحميل رسالته الدعوية باستجابة إيجابية.

الكلمات المفتاحية: تحليل المحتوى، الرسائل الدعوية، وسائل التواصل الاجتماعي، توك توك