

## Daftar Isi

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI</b>	
<b>KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xv</b>
خلاصة .....	xvi
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian.....	7
1. Jenis Penelitian .....	7
2. Prosedur Penelitian .....	8
3. Teknik Pengumpulan Data .....	9
4. Teknik Analisis Data.....	10
a) Uji kredibilitas data .....	10
b) Analisis data .....	12

<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teoritis .....	13
1. Pengertian Analisis Isi Menurut Holsti .....	13
2. Dakwah Milenial.....	16
3. Pesan Dakwah.....	21
4. Media Sosial .....	23
5. TikTok.....	24
6. Literatur Review .....	27
7. Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>PAPARAN DATA.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Objek Riset.....	31
1. Profile Ajie Pangestu .....	31
2. Paparan data konten .....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Analisis Hasil.....	38
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	38
<b>BAB V .....</b>	<b>50</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50
1. Bagi konteks penelitian .....	50
2. Bagi peneliti selanjutnya .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	54