

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, F. (2018). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTACKI DALAM AKUN YOUTUBE PEMUDA HIJRAH*.
- Azman, Z. (2021). *Dakwah Bagi Generasi Milenial Melalui Media Sosial*. 3(2), 197–209.
- Bulan, T., Fanti, S., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Ar-raniry, U. I. N., & Aceh, B. (2022). *Dakwah melalui aplikasi tiktok oleh husain basyaiban*.
- Burhanudin, A. M., Syekh, I., & Cirebon, N. (2019). *DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @ cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender) DA ' WAH USING SOCIAL MEDIA (Study of Utilization of Instagram @ cherbonfeminist as Da ' wah Media Regarding Gende*. 10(2), 236–246.
- Citra, R. G. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun TikTok Husain Basyaiban*.
- Dian, U. N. (2022). *Metode Dakwah Husain Basyaiban Melalui TikTok*.
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU-ILMU SOSIAL LAINNYA* (pp. 10–11, 32–53). PRENADAMEDIA GROUP.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Heni, R. (2020). *FENOMENA DAKWAH DAN HIJRAH DI KALANGAN MUSLIM MUDA MILENIAL SURABAYA*.
- Hevi, K. N. K. (2023). *MEDIATISASI HADIST DI TIKTOK (Kajian Terhadap Hadist-Hadist pada Akun Husain Basyaiban @kadamsidik00)*.
- History, A. (2021). *PEMANFAATAN TIK-TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH ; STUDI KASUS USTAD SYAM , DI AKUN @ syam _ elmarusy*. 11, 180–194. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Khotimah, K. (2023). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DI AKUN TIKTOK*.
- Lisandi, A. R. (2014). *Analisis isi pesan dakwah dalam buku pejuang subuh karya hadi e. halim*.
- Lutfhi Ulfa Ni'amah. (2020). *Konsep Dasar dan Efektivitas Komunikasi Dakwah*.

- Mila, H. A. (2022). *Pesan Dakwah Melalui Media TikTok (Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Tentang Pelecehan Seksual Di Akun Tik-Tok @Basyasman00)*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (pp. 205–269). Alfabeta, cv.
- Puput, L. P. (2020). *DAKWAH DIGITAL UNTUK GENERASI MILENIAL*. 21(1), 41–58.
- Putri, S. Z. (2023). *Retorika dakwah aje pangestu tentang fenomena di masyarakat*.
- Rizkah, L. (2019). *Implementasi dakwah melalui media sosial terhadap perubahan perilaku muslim milenial di jakarta utara*.
- Santoso, B. R. (2019). *REVITALISASI METODE DAKWAH ANAKRONISTIS*. 17(1), 133–154.
- Syamsuriah. (2019). *Tantangan Dakwah di Era Milenial*. 16(2), 164–174.
- Syarofah, A., Ichsan, Y., Rahman, P., Kusumaningrum, H., & Nafiah, S. (2021). *Dakwah Muhammadiyah Di-Era Digital Bagi Kalangan Milenial*. 25(1), 48–64. <https://doi.org/10.15408/dakwah.v25i1.21774>
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. 7(1), 2896–2910.
- Yoga, B. S. (2022). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA TIKTOK PADA AKUN @SINARKEHIDUPAN_16*.
- Yuli, A. (2022). *Efektivitas dakwah melalui media sosial dalam menjawab problematika remaja desa meureubo kec. suka makmue kab. nagan raya*.