

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, 2015. *Strategi Eksistensi Industri Genteng Sokka*, Skripsi Yogyakarta:Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, sosiatri, UGM
- Adindo, 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Alma, B., 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Aminah, dkk., 2016. Analisis produksi dan pendapatan industri kerajinan genteng (Studi Kasus Desa Sumpersari Kecamatan Rimbo Ulu Kabupaten Tebo), Vol. 5 No. 3 (2016): *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*.
- Anoraga, 2011. *Pengantar Bisnis :Pengelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Reneka Jaya.
- Arsyad, L., 2010. *Ekonomi Pembangunan*, Edisi ke-5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Danupranata, 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat.
- David, 2004. *Manajemen Startegis: Konsep – konsep*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Departemen Agama RI, 2019. *Al Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV. Penerbit Jumanatul Ali.
- Depdikbud, 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Diaz, 2022. *Analisis Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar*, Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Efendi, 2014. Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya, *Jurnal UMM* (1), 2.
- Furchan, 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Ginting, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CY YRAMA WIDYA.
- Gunarta, dkk., 2017. Perumusan Strategi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Sektor Unggulan di Kabupaten Sidoarjo, *Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri*.
- Hadiyanti, 2017. *Analisis Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Genteng Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Desa Pujorahayu Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran)*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Haitami, 2022. Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Cafe di Kecamatan Sungailiat (Studi Kasus), *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 8, No. 1, Edisi Jan-Jun.
- Hamidi, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: UMM Press.
- Hanafi, 2003. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Handoko, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:IPWI.
- Hasan, 2010. *Syariah Marketing*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, dkk, 2015. *Ekonomi Pembangunan Islam*, Cetakan ke-1, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Idri, 2015. *Hadis Ekonomi*, Jakarta: PT Kencana.
- Irawan, S., 2006. *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Ilmu Kesejahteraan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Irianto, 2009. *Metode Penelitian Hukum: Konsentrasi dan Refleksi*, Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Iskandar, dkk., 2018. Perumusan Strategi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Sektor Unggulan di Kabupaten Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* (E-ISSN: 2528-4673 P-ISSN: 2086-6313) Vol. 09 No. 1 Juni.
- Ismail, N., 2009. *Pembangunan dalam Perspektif Islam: Kajian Ekonomi, Sosial dan Budaya*, Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Jaiz, 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kanita, 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga di Kota Palangka Raya*, Maya Kanita, *Strategi*

Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga di Kota Palangka Raya, IAIN Palangka Raya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Kapa, M., 2015. *Strategi Promosi Gowa Discovery Park dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*, Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makasar.

Kasmir, 2014. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Lestari, 2019. Strategi Mempertahankan Eksistensi Pengrajin Genteng Skala Kecil Di Desa Sidoluhur, Kecamatan Godean, Kabupaten Sleman, *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4 (1).

_____, 2021. Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan dan Strategi Keberlanjutan Usaha Kerajinan Genteng Pejaten di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di UD. Surya Indah, Desa Pejaten, Tabanan), *JURNAL AKUNTANSI PROFESI* Volume 12 Nomor X.

Lingga, P., 2001. *Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Lukitaningsih, 2013. Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, No.2.

Mardalis, 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Suatu Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara.

Moeliono, 1988. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Nasir, 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan", dalam *Economics College of Gempol*, Pasuruan: Jurnal Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Nazir, 2005. *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia

Neliana, 2017. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mini Market Eljohn 2 Kapuas Raya Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*, IAIN Bengkulu.

Ningsih, 2010. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise.

Parinduri, 2021. Peluang dan Tantangan Promosi Kesehatan Kader Kesehatan Remaja Kota Bogor, *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat, / Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*. 2021; 10 (1).

- Prasetyo, 2010. *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, Jakarta: Gramedia.
- Purwanto, 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.
- Rabiqy, Y., 2017. Strategi Peningkatan Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pengguna Internet Telkomsel Di Banda Aceh, *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)* , 6.
- Rangkuti, 2018. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis cet 16*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratna, 2001. *Usaha Industri dan kerajinan Indonesia*, Jakarta :PT. Mutiara Sumber Widya.
- Rohmah, 2022. Pengaruh industri genteng tanah liat terhadap perubahan sosial ekonomi masyarakat Desa Kamulan Tahun 2001-2021, *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 2 (3).
- Rusyana, 2007. *Produksi Pencetakan Bata Merah dan Genteng*, Jakarta: Bina Sumer Daya MIPA.
- Sari, 2012. “*Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*”, Banda Aceh: Jurnal Fakultas Syariah IAIN Ar-Raniry Darussalam, Vol. XIV No. 2.
- Shinta, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Solihin, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bnadung: Alfabeta.
- Sukardi, 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Suliyanto, 2010. *Study Kelayakan Bisnis Yogyakarta*; CV. Andi Offset.
- Sumodiningrat, 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha dan Irawan, 1999. *Azaz-Azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- _____, 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPF: Yogyakarta.
- Tanzeh, A., 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras.
- Umar, H., 2008. *Strategis Management In Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian,

Undang-Undang Republik Indonesia.UU No.3 Tahun 2014 tentang Perindustrian.

Wibowo, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo.

Wipandaya, Y., 2017. Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng Di Kabupaten Kebumen Jawa Tengah, *Jurnal UMY* (1) 2.

Yuliana, 2013. *Strategi Industri Kecil Kerajinan Genteng di Kabupaten Kebumen*, Skripsi, Semarang: Progam Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Semarang.