

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Strategi Pemasaran.....	16
B. Peningkatan Ekonomi	39
C. Industri Pembuatan Genteng.....	43
D. Penelitian Terdahulu	48
E. Kerangka Konseptual	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62

B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Kehadiran Peneliti.....	65
D. Sumber dan Jenis Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	68
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	74
A. Deskripsi Data.....	74
B. Paparan Data	77
C. Temuan Penelitian.....	103
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Strategi Promosi <i>Advertising</i> dan <i>Personal Selling</i> yang Diterapkan Industri Genteng Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	107
B. Kendala Strategi Promosi yang Diterapkan Industri Genteng Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	110
C. Dampak Strategi Promosi bagi Peningkatan Ekonomi di Industri Genteng Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	112
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122