

ABSTRAK

Zulfa Zahrotul Mufidah, 126101202076, Tinjauan Hukum Islam terhadap Perbandingan Praktik Khiyar yang Diterapkan oleh Clothing Business Offline dan Online (Studi Kasus di Kios Maulana Fashion dan Toko Baju Pak Mul Kabupaten Nganjuk), Program Studi Hukum' Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

Kata Kunci : Khiyar, Jual Beli, Clothing Business, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh seorang pembeli yang menukar barang cacat namun kompensasi dari penjual terhadap tukar barang cacat tersebut diganti dengan barang baru yang tidak cacat. Kemudian peneliti membuat inovasi berupa perbandingan dengan jual beli yang berbasis online karena saat ini sedang sangat menjamur dikalangan masyarakat. Selanjutnya dari perbandingan tersebut peneliti menganalisisnya menggunakan hukum Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana perbandingan penerapan khiyar terhadap *clothing business* offline dan online? (2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap penerapan khiyar pada *clothing business* offline dan online? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Untuk mendeskripsikan perbandingan penerapan khiyar terhadap *clothing business* offline dan online. (2) Untuk menganalisis tinjauan hukum Islam terhadap penerapan khiyar pada *clothing business offline* dan online.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian *case study research* (studi kasus) dan bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa : (1) Perbandingan penerapan khiyar dapat dilihat dari khiyar syarat yang berupa tempo pengembalian tiga hari untuk jual beli online dan satu hari untuk jual beli offline. Implementasi khiyar aib pada Kios Maulana Fashion hanya dapat menukarkan barang dengan barang tanpa opsi uang kembali, sementara untuk Toko Baju Pak Mul penukaran terhadap barang yang tidak sempurna terdapat pilihan berupa tukar barang dengan dengan barang (jika ada stok) dan tukar barang dengan uang (jika tidak terdapat stok di toko) (2) Secara hukum Islam, berdasarkan perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah penerapan khiyar yang masih belum sesuai ialah khiyar syarat menurut Pasal 271 Ayat 1 dan 2 waktu ideal untuk menukar barang ialah tidak lebih dari tiga hari pasca barang dibeli namun yang terjadi di lapangan penjual menerapkan hak khiyar hanya satu hari saja. Sedangkan Pasal 285, untuk menyongsong keadilan para pihak penukaran barang karena ditemukan cacat ialah dengan menukar barang cacat tersebut dengan barang yang tidak cacat atau opsi lainnya pembeli berhak menerima uangnya kembali.

ABSTRACT

Zulfa Zahrotul Mufidah, 126101202076, Islamic Law Review of Comparison of Khiyar Rights Applied by Offline and Online Clothing Business (Study at Maulana Fashion Kiosk and Pak Mul Clothing Store Nganjuk Regency), Sharia Economics' Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Case Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

Keywords: Khiyar, Buying and Selling, Clothing Business, Islamic Law.

This research is motivated by a buyer who exchanges defective goods but the compensation from the seller for the exchange of defective goods is replaced with new goods that are not defective. Then the researcher makes an innovation in the form of a comparison with online-based buying and selling because it is currently very mushrooming among the public. Furthermore, from this comparison, researchers analyzed it using Islamic law.

The focus of this research is: (1) How is the comparison of the application of khiyar to clothing business offline and online? (2) How is the review of Islamic law on the application of khiyar to clothing business offline and online? The objectives of this study are: (1) To describe the comparison of the application of khiyar to clothing business offline and online. (2) To analyze the review of Islamic law on the application of khiyar in offline and online clothing businesses.

This research is a type of case study research or case study and is descriptive using a qualitative approach. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. While data analysis techniques use data condensation, data presentation and conclusion drawing.

Based on the research that has been conducted, it can be concluded that: (1) Comparison of the application of khiyar can be seen from khiyar requirements in the form of a three-day return period for online buying and selling and one day for offline buying and selling. The implementation of khiyar aib at Maulana Fashion Kiosk can only exchange goods for goods without the option of money back, while for Pak Mul's Clothing Shop, the exchange of imperfect goods has the option of exchanging goods for goods (if there is stock) and exchanging goods for money (if there is no stock in the store) (2) In Islamic law, based on the perspective of the Sharia Economic Law Compilation, the application of khiyar which is still not appropriate is the khiyar requirement according to Article 271 Paragraphs 1 and 2, the ideal time to exchange goods is no more than three days after the goods are purchased, but what happens in the field is that the seller applies the khiyar right for only one day. While Article 285, to meet the justice of the parties to exchange goods because of defects found is to exchange the defective goods with goods that are not defective or other options the buyer has the right to receive his money back.

الملخص

زلفى زاهرة المفيدة، ١٢٠٢٠٧٦.١٢.١٢٦١، مراجعة الشريعة الإسلامية بين ممارسات الخيار التي تطبقها أعمال الملابس غير المتصلة بالإنترنت والأعمال التجارية للملابس عبر الإنترنت (دراسة حالة في كشك مولانا للأزياء ومتجر باك مول للملابس، محافظة عانجوك)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة الاسلاميه الحكوميه سيد علي رحمة الله تولوع اغوع، المشرف: مفلحاتول باريراه، م. س. إ.

الكلمات المفتاحية: الخيار، البيع والشراء، تجارة الملابس، الشريعة الإسلامية.

والدافع وراء هذا البحث هو أن المشتري يقوم بتبديل سلعة معينة، ولكن التعويض من البائع عن استبدال السلعة المعيبة بسلعة جديدة غير معينة. ثم يقوم الباحث بعد ذلك بابتكار جديد يتمثل في المقارنة مع البيع والشراء عبر الإنترنت لأنه منتشر بين الناس في الوقت الحاضر بشكل كبير. ومن هذه المقارنة أيضاً قام الباحث بتحليلها على ضوء الشريعة الإسلامية.

صياغة الإشكاليات في هذه الدراسة هي: (١) كيف تكون المقارنة بين تطبيق الخيار على تجارة الملابس خارج الإنترنت وعلى الإنترنت؟ (٢) كيف تكون المقارنة بين تطبيق الخيار على تجارة الملابس خارج الإنترنت وعلى الإنترنت؟ أهداف هذه الدراسة هي: (١) وصف المقارنة بين تطبيق الخيار على تجارة الملابس خارج الإنترنت وعلى الإنترنت. (٢) تحليل مراجعة الشريعة الإسلامية بشأن تطبيق الخيار في أعمال الملابس على الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت.

هذا البحث هو نوع من بحوث دراسة الحالة أو دراسة الحالة، وهو بحث وصفي باستخدام منهج نوعي. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. بينما تستخدم تقنيات تحليل البيانات تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

بناءً على البحث الذي تم إجراؤه، يمكن استنتاج ما يلي: (١) يمكن ملاحظة المقارنة بين تطبيق خيار العيب في تطبيق خيار العيب في شكل فترة إرجاع ثلاثة أيام للبيع والشراء عبر الإنترنت ويوم واحد للبيع والشراء خارج الإنترنت. إن تطبيق خيار العيب في كشك مولانا للأزياء لا يمكن تطبيقه إلا في استبدال بضاعة ببضاعة دون خيار استرجاع المال، بينما في محل باك مول للملابس

فإن استبدال البضاعة الناقصة له خيار استبدال بضاعة ببضاعة (إذا كان هناك مخزون) واستبدال بضاعة بمال (إذا لم يكن هناك مخزون في المحل) (٢) في الشريعة الإسلامية من منظور مجموعة القوانين الاقتصادية الشرعية فإن تطبيق الخيار الذي لا يزال غير مناسب هو شرط الخيار حسب المادة ٢٧١ الفقرتان ١ و ٢، فإن الوقت المثالي لاستبدال البضاعة لا يزيد عن ثلاثة أيام بعد شراء البضاعة، ولكن ما يحدث في الميدان هو أن البائع يطبق حق الخيار ليوم واحد فقط. في حين أن المادة ٢٨٥، لتحقيق العدالة بين الطرفين في إبدال البضاعة بسبب العيوب التي وجدت فيها هي إبدال البضاعة المعيبة ببضاعة غير معيبة أو غيرها من الخيارات الأخرى يحق للمشتري استرداد ماله.