

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL LUAR	
HALAMAN SAMBUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PEMBEIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10

A. Akad Jual Beli.....	10
B. Hak Khiyar.....	18
C. Penelitian Terdahulu	29
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahapan Penelitian.....	39
BAB IV	41
PAPARAN HASIL PENELITIAN	41
A. Paparan Data Penelitian	41
B. Temuan Penelitian	51
BAB V.....	54
PEMBAHASAN	54
A. Perbandingan Penerapan Khiyar terhadap <i>Clothing Business</i> Offline dan Online.....	54

B. Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Khiyar pada Clothing Business Offline dan Online	59
BAB VI	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76