

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN *PRODUCT PLACEMENT*
MEREK LOKAL INDONESIA DALAM DRAMA KOREA
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE*
INTENTION
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Era Sheli Silfana
NIM. 126405202147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN *PRODUCT PLACEMENT*
MEREK LOKAL INDONESIA DALAM DRAMA KOREA
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *PURCHASE*
INTENTION
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Era Sheli Silfana
NIM. 126405202147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Era Sheli Silfana
NIM : 126405202147
Jurusan/Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Korean Wave* dan *Product Placement* Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 30 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,




Era Sheli Silfana
NIM. 126405202147

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Korean Wave* dan *Product Placement* Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Era Sheli Silfana NIM. 126405202147 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 20 Mei 2024



Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
NIP. 198411202019031005

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Korean Wave* dan *Product Placement* Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Era Sheli Silfana, NIM. 126405202147 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 06 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji

Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
NIP. 198411202019031005

Penguji Utama

Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.
NIP. 198403052019031011

Sekretaris / Penguji

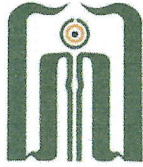
Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
NIP. 199106092022031001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Drs. Chusnuh Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ERA SHEL SILFANA
NIM : 126405202147
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Korean Wave dan Product Placement Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea terhadap Brand Awareness dan Purchase Intention (studi pada Masyarakat di kabupaten Tulungagung).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 12 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



Era Sheli Silfana