

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan .....	19

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Kajian Teoritis .....	21
1. <i>Advertising</i> (Periklanan) .....	21
2. <i>Korean Wave/Hallyu</i> .....	29
3. <i>Product Placement</i> (Penempatan Produk).....	33
4. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	37
5. <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli) .....	42
B. Penelitian Terdahulu .....	46
C. Kerangka konseptual.....	53
D. Hipotesis penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
1. Pendekatan Penelitian .....	55
2. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	56
1. Populasi Penelitian.....	56
2. Sampling Penelitian .....	56
3. Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	59
1. Sumber Data.....	59
2. Variabel Penelitian.....	60
3. Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	62

1. Teknik Pengumpulan Data.....	62
2. Instrumen Penelitian .....	62
E. Teknik Analisis Data.....	68
1. Analisis Faktor .....	69
2. <i>Measurement Model</i> atau <i>Outer Model</i> .....	71
3. <i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i> .....	73
4. Uji Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
A. Deskripsi Data.....	77
1. Gambaran Objek Penelitian .....	77
2. Karakteristik Responden .....	80
3. Analisis Deskriptif Variabel.....	83
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian.....	89
1. Analisis Faktor .....	89
2. <i>Measurement Model</i> atau <i>Outer Model</i> .....	92
3. <i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i> .....	98
4. Uji Hipotesis .....	104
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>107</b>
A. Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> Merek Lokal Indonesia .....	107
B. Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Merek Lokal Indonesia .....	110

C. Pengaruh <i>Product Placement</i> dalam Drama Korea terhadap <i>Brand Awareness</i> Merek Lokal Indonesia .....	112
D. Pengaruh <i>Product Placement</i> dalam Drama Korea terhadap <i>Purchase Intention</i> Merek Lokal Indonesia .....	115
E. Pengaruh <i>Korean Wave</i> dan <i>Product Placement</i> secara Simultan terhadap <i>Brand Awareness</i> Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea .....	117
F. Pengaruh <i>Korean Wave</i> dan <i>Product Placement</i> secara Simultan terhadap <i>Purchase Intention</i> Merek Lokal Indonesia dalam Drama Korea .....	120
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>