

ABSTRAK

Deviana Lumita Sari, 2024: Strategi Adaptasi Media Cetak dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digitalisasi. Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Radar Gresik merupakan salah satu perusahaan media massa cetak lokal yang bisa bertahan di era digital. Di mana media massa saat ini dihadapkan tantangan yang serius karena masyarakat lebih memilih media digital sebagai sumber informasi mereka. Di tengah maraknya media cetak yang gulung tikar, justru media cetak Radar Gresik kini semakin eksis dan menjadi media mainstream nomor 1 di kota Gresik. Penelitian ini berfokus pada 2 hal, yaitu Apa Strategi Radar Gresik untuk mempertahankan eksistensinya di era digital, dan apa saja faktor yang menjadi tantangan Radar Gresik dalam mempertahankan eksistensinya?. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi media cetak Radar Gresik dalam mempertahankan eksistensinya di era digital, juga untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi tantangan yang dihadapi radar Gresik dalam mempertahankan eksistensinya di era digital. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif, dengan jenis deskriptif kualitatif, dan pendekatan studi kasus. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori konvergensi media. Hasil dari Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensinya, Radar Gresik telah melakukan konvergensi media sebagai upaya untuk bertahan di era digital. Peneliti menggambarkan Strategi yang dilakukan oleh radar Gresik dalam 4 bentuk konvergensi yang berkaitan satu sama lain, diantaranya; 1) konvergensi teknologi (multiplatform), 2) konvergensi professional (multitasking), 3) konvergensi konten (multimedia), and 4) konvergensi bisnis. selain itu, terdapat juga tantangan yang membuat pelaksanaan strategi konvergensi media belum maksimal, yaitu perubahan kebijakan pola kerja, kurangnya SDM professional, dan teknologi yang canggih.

Kata kunci : Media Cetak, Strategi Konvergensi Media, Era Digital

ABSTRACT

Deviana Lumita Sari, 2024: Print Media Adaptation Strategies in Maintaining Its Existence in the Digitalization Era. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Department of Da'wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah.

Radar Gresik is one of the local print mass media companies that can survive in the digital era. Where the mass media is currently faced with serious challenges because people prefer digital media as their source of information. In the midst of the rise of print media that went out of business, Radar Gresik print media is now increasingly existing and has become the number 1 mainstream media in the city of Gresik. This research focuses on 2 things, namely what is Radar Gresik's strategy to maintain its existence in the digital era, and what are the factors that are challenges for Radar Gresik in maintaining its existence?. The purpose of this study is to find out the strategy of Radar Gresik print media in maintaining its existence in the digital era, as well as to find out the factors that are the challenges faced by Radar Gresik in maintaining its existence in the digital era. This research includes qualitative research, with qualitative descriptive types, and case study approaches. Meanwhile, the theory used is the media convergence theory. The results of this research show that in maintaining its existence, Radar Gresik has carried out media convergence as an effort to survive in the digital era. The researcher described the strategy carried out by the Gresik radar in 4 forms of convergence related to each other, including; 1) technology convergence (multiplatform), 2) professional convergence (multitasking), 3) content convergence (multimedia), and 4) business convergence. In addition, there are also challenges that make the implementation of the media convergence strategy not optimal, namely changes in work pattern policies, lack of professional human resources, and sophisticated technology.

Keywords: Print Media, Media Convergence Strategy, Digital Era

املخص

ديفيانا لوميتا ساري ، 2024: استراتيجيات تكييف وسائل الإعلام المطبوعة في الحفاظ على وجودها في عصر الرقمنة. برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الدعوة، كلية أصول الدين الأدب والدعوة.

Radar Gresik هي واحدة من شركات الإعلام المطبوعة المحلية التي يمكنها البقاء على قيد الحياة في العصر الرقمي. حيث تواجه وسائل الإعلام حاليا تحديات خطيرة لأن الناس يفضلون وسائل الإعلام الرقمية كمصدر للمعلومات. في خضم صعود وسائل الإعلام المطبوعة التي توقفت عن العمل ، أصبحت وسائل الإعلام المطبوعة Radar Gresik موجودة الآن بشكل متزايد وأصبحت وسائل الإعلام الرئيسية رقم 1 في مدينة جريسيك. يركز هذا البحث على 2 أشياء ، وهي ما هي استراتيجيات Radar Gresik للحفاظ على وجودها في العصر الرقمي ، وما هي العوامل التي تشكل تحديات ل Radar Gresik في الحفاظ على وجودها؟. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة استراتيجية Radar Gresik للإعلام المطبوع في الحفاظ على وجودها في العصر الرقمي ، وكذلك معرفة العوامل التي تمثل التحديات التي تواجهها Radar Gresik في الحفاظ على وجودها في العصر الرقمي. يتضمن هذا البحث البحث النوعي ، مع الأنواع الوصفية النوعية ، ومناهج دراسة الحالة. وفي الوقت نفسه ، فإن النظرية المستخدمة هي نظرية تقارب وسائل الإعلام. تظهر نتائج هذا البحث أنه في الحفاظ على وجوده ، قام Radar Gresik بتقارب وسائل الإعلام كمحاولة للبقاء في العصر الرقمي. ووصف الباحث الاستراتيجية التي نفذها رادار جريسيك في 4 أشكال من التقارب مرتبطة ببعضها البعض ، بما في ذلك ؛ (1) تقارب التكنولوجيا (متعدد المنصات) ، (2) التقارب المهني (تعدد المهام) ، (3) تقارب المحتوى (الوسائط المتعددة) ، و (4) تقارب الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضا تحديات تجعل تنفيذ استراتيجية التقارب الإعلامي غير الأمثل، وهي التغييرات في سياسات نمط العمل، ونقص الموارد البشرية المهنية، والتكنولوجيا المتطورة.

الكلمات المفتاحية: وسائل الإعلام المطبوعة، استراتيجيات تقارب وسائل الإعلام، العصر الرقمي